

TENDENCIAS CONTEMPORANEAS EN LÓGISTICA

En la actualidad, la logística experimenta una transformación profunda impulsada por el avance tecnológico, la globalización y las nuevas expectativas de los consumidores. Uno de los cambios más relevantes es la creciente digitalización de los procesos, que permite a las organizaciones acceder a datos en tiempo real para mejorar la coordinación de sus operaciones. Tecnologías como los sensores IoT, los sistemas de rastreo y las plataformas de gestión integradas facilitan la visibilidad de los flujos logísticos, lo que reduce la incertidumbre y permite tomar decisiones más rápidas y precisas (Ritchey & Burnes, 2020).

Otra tendencia significativa es el auge del comercio electrónico, que ha redefinido por completo las operaciones logísticas. Las empresas ahora deben manejar un mayor volumen de pedidos individuales, gestionar tiempos de entrega más cortos y cumplir estándares de servicio cada vez más exigentes. Esto ha impulsado el desarrollo de nuevos modelos de distribución, como los **centros de micro-fulfillment**, los **envíos de última milla** optimizados y las **entregas bajo demanda**. La velocidad y flexibilidad se han convertido en elementos centrales para la competitividad, especialmente en mercados altamente dinámicos (Hübner et al., 2021).

También destaca la creciente relevancia de la sostenibilidad en la cadena de suministro. Las organizaciones buscan reducir su impacto ambiental mediante prácticas como el uso de empaques ecológicos, el diseño de rutas eficientes, la electrificación de flotas y la optimización del transporte multimodal. Esta tendencia responde tanto a regulaciones gubernamentales como a la presión de consumidores cada vez más conscientes del impacto ambiental de los productos que adquieren. La **sostenibilidad** dejó de ser un valor agregado para convertirse en una estrategia de largo plazo (Björklund & Forslund, 2018).

La globalización continúa influyendo en la logística, ya que las empresas operan en cadenas de suministro más extendidas que abarcan múltiples países. Sin embargo, las recientes interrupciones (como pandemias, conflictos geopolíticos y variaciones económicas) han evidenciado la importancia de construir cadenas más resilientes. Las organizaciones buscan diversificar proveedores, fortalecer inventarios de seguridad y mejorar los sistemas de monitoreo para anticipar riesgos. La resiliencia se ha convertido en un elemento tan crucial como la eficiencia para garantizar la continuidad operativa (Ivanov & Dolgui, 2020).

Finalmente, la automatización y la inteligencia artificial están redefiniendo la forma en que las empresas gestionan sus procesos. Robots de almacenamiento, sistemas autónomos de transporte y algoritmos de optimización permiten reducir costos, acelerar operaciones y mejorar la precisión en tareas repetitivas. A su vez, la analítica avanzada facilita la predicción de demanda, la gestión de capacidad y la identificación de cuellos de botella. Estas innovaciones subrayan que la logística contemporánea no solo se centra en mover productos, sino en integrar tecnología para desarrollar operaciones más inteligentes y competitivas (Winkelhaus & Grosse, 2020).

Referencia:

Björklund, M., & Forslund, H. (2018). Logistics environmental performance and sustainability. Transportation Research Part D: Transport and Environment, 61, 1-14.

Hübner, A., Holzapfel, A., & Kuhn, H. (2021). Last-mile delivery concepts in e-commerce. Business Research, 14(3), 683-716.

Ivanov, D., & Dolgui, A. (2020). Viability of intertwined supply networks: Extending the supply chain resilience angles. International Journal of Production Research, 58(10), 2904-2915.

Winkelhaus, S., & Grosse, E. (2020). Logistics 4.0: A systematic review towards a new logistics system. International Journal of Production Research, 58(1), 18-43.