

SOURCING Y GESTIÓN DE PROVEEDORES

El *sourcing* se ha convertido en una función estratégica dentro de las cadenas de suministro modernas, ya que implica seleccionar, evaluar y coordinar a los proveedores que abastecen los insumos necesarios para las operaciones de una empresa. Según Christopher (2022), la calidad del sourcing influye de forma directa en la eficiencia global de la cadena, pues determina la disponibilidad, el costo y la confiabilidad de los materiales o servicios adquiridos. Por ello, las organizaciones deben analizar cuidadosamente variables como la capacidad técnica del proveedor, su estabilidad financiera y su capacidad para cumplir con estándares de calidad.

Además, la gestión estratégica de proveedores implica construir relaciones colaborativas que permitan compartir información, reducir incertidumbre y optimizar procesos conjuntos. Chopra y Meindl (2021) señalan que las alianzas de largo plazo generan beneficios como precios preferenciales, innovación conjunta y mayor flexibilidad ante variaciones del mercado. Esta colaboración se vuelve esencial en un entorno global donde la competencia exige operaciones ágiles y confiables.

La **diversificación de proveedores** también es fundamental para fortalecer la seguridad del suministro y evitar dependencias excesivas. Rushton et al. (2021) subrayan que depender de un solo proveedor incrementa los riesgos ante retrasos, problemas de calidad o interrupciones externas. Por ello, las empresas modernas tienden a establecer portafolios diversificados que combinen proveedores locales e internacionales, lo que les permite adaptarse a fluctuaciones económicas y posibles interrupciones logísticas.

Otro elemento clave del *sourcing* es la evaluación continua del desempeño de los proveedores. Para Mentzer et al. (2020), el uso de indicadores como puntualidad, nivel de calidad, capacidad de respuesta y costos permite que las empresas identifiquen áreas de mejora y tomen decisiones informadas sobre la continuidad o sustitución de sus proveedores.

Este monitoreo permanente garantiza que la cadena mantenga un flujo constante de materiales y evita que fallas externas comprometan las operaciones internas.

Además, el avance tecnológico ha impulsado nuevas formas de gestionar proveedores mediante plataformas digitales, sistemas de trazabilidad y herramientas analíticas. Wamba y Akter (2023) destacan que estas tecnologías permiten automatizar procesos de compra, mejorar la visibilidad del suministro y anticipar posibles riesgos antes de que afecten las operaciones. La integración tecnológica no solo agiliza el proceso de *sourcing*, sino que también eleva la transparencia y la capacidad de toma de decisiones.

Referencia:

Chopra, S., & Meindl, P. (2021). Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation. Estados Unidos. Pearson.

Christopher, M. (2022). Logistics & Supply Chain Management. Estados Unidos. Pearson.

Mentzer, J. et al. (2020). The theory and practice of supply chain management. Estados Unidos. Routledge.

Rushton, A., Croucher, P., & Baker, P. (2021). Handbook of logistics and distribution management (7th ed.). Estados Unidos. Kogan Page.