

ROTACIÓN DE INVENTARIOS

La rotación de inventarios es un indicador clave que muestra cuántas veces se renueva el inventario dentro de un periodo determinado. Este KPI permite evaluar la eficiencia con la que una empresa administra sus existencias y transforma inventario en ventas. Rushton et al. (2017) explican que una rotación adecuada refleja equilibrio entre disponibilidad y costos, mientras que una rotación demasiado baja puede indicar exceso de inventario u obsolescencia.

Para calcular la rotación, generalmente se divide el costo de ventas entre el inventario promedio del periodo. Chopra y Meindl (2021) señalan que esta fórmula ayuda a identificar tendencias relacionadas con reposición, demanda estacional y eficiencia del abastecimiento. Contar con un inventario promedio bien determinado permite suavizar variaciones y obtener una visión más precisa del comportamiento del producto.

Este indicador está directamente relacionado con los costos logísticos, ya que el inventario inmovilizado genera gastos asociados al almacenamiento, deterioro y pérdida de valor. Una rotación baja incrementa estos costos y afecta la rentabilidad operativa. Por el contrario, una rotación equilibrada mejora el flujo de efectivo y la capacidad de respuesta ante cambios en la demanda.

Asimismo, la rotación de inventarios permite identificar productos que requieren estrategias específicas. Artículos con rotación lenta pueden necesitar promociones o liquidación, mientras que productos de alta rotación pueden requerir mayor frecuencia de reabastecimiento o capacidad adicional de almacenamiento temporal. Estas decisiones permiten alinear la estrategia comercial con la realidad operativa.

La rotación es esencial dentro de los modelos omnicanal, donde los productos deben estar disponibles en múltiples plataformas de manera simultánea. Xu y Jackson (2019) destacan que la visibilidad en tiempo real y la integración tecnológica permiten calcular rotaciones más precisas y equilibrar inventarios entre tiendas, centros de distribución y canales digitales. Una gestión eficiente de la rotación contribuye directamente a mejorar el nivel de servicio y reducir costos logísticos.

Referencia:

Chopra, S., & Meindl, P. (2021). Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation (8.ª ed.). Estados Unidos. Pearson.

Rushton, A., Croucher, P., & Baker, P. (2017). The Handbook of Logistics and Distribution Management (6.ª ed.). Estados Unidos. Kogan Page.

Xu, X., & Jackson, P. (2019). The impact of digital technologies on supply chain performance. International Journal of Operations & Production Management, 39(12), 212-236.