

PRECISIÓN DEL INVENTARIO

La precisión del inventario es un indicador fundamental que mide el grado de concordancia entre las existencias registradas en los sistemas y las cantidades reales en el almacén. Rushton et al. (2017) explican que una alta precisión garantiza información confiable para la toma de decisiones, mientras que una baja precisión genera errores en surtido, retrasos en reposición y pérdida de ventas. Este KPI resulta indispensable para mantener la estabilidad operativa y asegurar que los procesos se basen en datos actualizados.

La precisión se ve afectada por diversos factores, como errores de captura, movimientos no registrados, devoluciones mal gestionadas y pérdidas por deterioro o robo. Chopra y Meindl (2021) señalan que la falta de sincronización entre lo registrado y la realidad física incrementa la incertidumbre en la planeación y afecta directamente la disponibilidad. Ante información poco confiable, las empresas suelen inflar inventarios para compensar riesgos, lo que aumenta los costos.

Una gestión adecuada de la precisión del inventario requiere **sistemas de control rigurosos**. Slack y Brandon-Jones (2022) destacan que prácticas como conteos cíclicos, verificaciones de calidad y auditorías periódicas son esenciales para mantener la exactitud de los datos. Los conteos continuos permiten detectar diferencias sin detener operaciones, mientras que las auditorías ayudan a identificar fallas estructurales en el proceso.

El uso de tecnologías especializadas contribuye a mejorar significativamente la precisión del inventario. Hübner, Wollenburg y Holzapfel (2016) mencionan que herramientas como códigos de barras, RFID y sistemas WMS reducen errores humanos y permiten registrar movimientos en tiempo real. Estas tecnologías aumentan la visibilidad del inventario y facilitan rastrear cada unidad desde su recepción hasta su salida.

La precisión del inventario impacta directamente en la experiencia del cliente y en la eficiencia de la cadena de suministro. Xu y Jackson (2019) explican que operaciones basadas en datos exactos evitan promesas incumplidas y mejoran la coordinación entre canales. En entornos omnicanal, una baja precisión puede generar quiebres simultáneos en tienda y en línea, afectando la competitividad. Por ello, este KPI debe monitorearse de forma continua y alinearse con programas de mejora.

Referencia:

Chopra, S., & Meindl, P. (2021). Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation (8.ª ed.). Estados Unidos. Pearson.

Hübner, A., Wollenburg, J., & Holzzapfel, A. (2016). Retail logistics in the transition from multi-channel to omni-channel. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, 46(6/7), 562-583.

Rushton, A., Croucher, P., & Baker, P. (2017). The Handbook of Logistics and Distribution Management (6.ª ed.). Estados Unidos. Kogan Page.

Slack, N., & Brandon-Jones, A. (2022). Operations Management (10.ª ed.). Pearson.

Xu, X., & Jackson, P. (2019). The impact of digital technologies on supply chain performance. International Journal of Operations & Production Management, 39(12), 212-236.