

## NACIMIENTO DE LA LOGÍSTICA EMPRESARIAL MODERNA

El surgimiento de la logística empresarial moderna puede rastrearse a la etapa **posterior a la Segunda Guerra Mundial**, cuando muchas de las prácticas desarrolladas en el ámbito militar comenzaron a trasladarse a la industria civil. Tras los conflictos bélicos, las empresas enfrentaron la necesidad de manejar grandes volúmenes de productos, coordinar inventarios y optimizar rutas de distribución para abastecer mercados cada vez más amplios. El crecimiento acelerado de la producción industrial y el consumo masivo impulsó a las organizaciones a adoptar técnicas más estructuradas para gestionar los flujos de materiales, lo que dio lugar a una visión más sistemática de la logística como función empresarial clave (Christopher, 2016).

Durante las décadas de **1950 y 1960**, las compañías comenzaron a comprender que actividades como el transporte, el almacenamiento, el control de inventarios y la distribución física no podían operar de forma aislada. Esta nueva perspectiva integradora condujo al concepto de 'logística empresarial', que proponía coordinar todos los procesos relacionados con el movimiento de bienes para reducir costos y mejorar el servicio al cliente. En este periodo surgieron herramientas de análisis cuantitativo, modelos matemáticos y sistemas contables que permitieron medir el desempeño logístico y establecer políticas de operación más eficientes (Mangan & Lalwani, 2016).

A partir de los años setenta, el avance tecnológico permitió **automatizar diversas funciones logísticas**. La introducción de computadoras en los procesos organizacionales facilitó el registro de inventarios, la planeación de rutas, la programación de entregas y la gestión de almacenes. Estos sistemas iniciales, aunque rudimentarios comparados con los actuales, marcaron un cambio significativo en la capacidad de las empresas para procesar información y tomar decisiones basadas en datos. Asimismo, el incremento en los costos del transporte durante las crisis energéticas llevó a las empresas a optimizar sus operaciones logísticas con mayor precisión (Johnson & Wood, 2019).

En las décadas de 1980 y 1990, la **liberalización** del comercio y la **globalización** impulsaron la expansión de cadenas productivas más largas y complejas. Las empresas comenzaron a fabricar componentes en distintos países y a distribuir productos a nivel internacional, lo que exigía una logística más sofisticada y flexible. Durante este periodo se popularizó el concepto de 'cadena de suministro' (**supply chain**), que amplió la visión de la logística al incluir proveedores, operaciones internas, distribución externa y hasta la relación con los clientes finales. Esta transición marcó el inicio de un enfoque más estratégico y colaborativo (Mentzer et al., 2001).

Con el inicio del siglo XXI, la **integración tecnológica** y el comercio electrónico consolidaron la logística como un pilar fundamental para la competitividad empresarial. Plataformas digitales, sistemas ERP y tecnologías de rastreo en tiempo real transformaron los procesos logísticos, permitiendo una coordinación más eficiente entre múltiples actores. Además, surgieron prácticas como el just-in-time, el cross-docking y la tercerización logística (3PL), que ofrecieron a las organizaciones nuevas formas de reducir costos y mejorar tiempos de entrega. Estos avances dieron forma a la logística moderna, caracterizada por su orientación estratégica, digital y centrada en el cliente (Rushton et al., 2017).

**Referencia:**

*Christopher, M. (2016). Logistics & supply chain management (5th ed.). Estados Unidos. Pearson.*

*Johnson, J., & Wood, D. (2019). Contemporary logistics (12th ed.). Estados Unidos. Pearson.*

*Mangan, J., & Lalwani, C. (2016). Global logistics and supply chain management (3rd ed.). Estados Unidos. Wiley.*

*Mentzer, J., DeWitt, W., Keebler, J., Min, S., Nix, N., Smith, C., & Zacharia, Z. (2001). Estados Unidos.*

*Defining supply chain management. Journal of Business Logistics, 22(2), 1-25.*

*Rushton, A., Croucher, P., & Baker, P. (2017). The handbook of logistics & distribution management (6th ed.). Estados Unidos. Kogan Page.*