

# LOGÍSTICA Y RESILIENCIA ORGANIZACIONAL

La resiliencia organizacional se ha convertido en un elemento esencial dentro de la gestión logística moderna, especialmente ante un entorno global caracterizado por incertidumbre, disrupciones y variaciones inesperadas en los mercados. Según Christopher (2022), la capacidad de una empresa para recuperarse rápidamente frente a interrupciones en el suministro, retrasos en el transporte o fluctuaciones en la demanda depende directamente de la flexibilidad y robustez de sus procesos logísticos. Esto implica que la logística no solo debe enfocarse en la eficiencia, sino también en la preparación ante imprevistos para garantizar la continuidad operativa.

Además, la resiliencia logística requiere que las empresas adopten estrategias preventivas que minimicen la exposición a riesgos. Rushton et al. (2021) destacan que prácticas como la diversificación de proveedores, la creación de inventarios de seguridad y el establecimiento de rutas alternativas contribuyen a reducir el impacto de eventos disruptivos. Estas acciones permiten que la organización mantenga un flujo constante de materiales y productos, incluso cuando alguna parte de la cadena se ve afectada. Así, la resiliencia se convierte en un componente clave para asegurar la estabilidad del servicio al cliente.

La visibilidad en tiempo real es otro factor determinante para fortalecer la resiliencia logística. Contar con información actualizada sobre el estado de los inventarios, los movimientos de transporte y el desempeño de los proveedores facilita una respuesta rápida ante cualquier contingencia (Chopra & Meindl, 2021). Esta capacidad de monitoreo continuo permite identificar fallas con anticipación y activar planes de contingencia de manera oportuna. De esta forma, la empresa puede tomar decisiones informadas que reduzcan daños y protejan la cadena de suministro frente a disrupciones imprevistas.

La colaboración entre los distintos actores de la cadena de suministro también desempeña un papel fundamental en la construcción de resiliencia organizacional. De acuerdo con Mentzer et al. (2020), las empresas que desarrollan relaciones sólidas con sus socios logísticos son capaces de coordinar acciones más efectivas ante emergencias. La comunicación fluida, el intercambio de datos relevantes y la planificación conjunta permiten responder de forma sincronizada a los desafíos del entorno global. Esto no solo reduce el impacto operativo, sino que fortalece la competitividad de todo el sistema logístico.

Finalmente, la tecnología digital se ha consolidado como un habilitador clave para la resiliencia logística. Herramientas como el análisis predictivo, los sistemas de trazabilidad y la automatización permiten anticipar riesgos y mantener un control más preciso sobre las operaciones (Wamba & Akter, 2023). La incorporación de estas soluciones tecnológicas facilita la capacidad de adaptación frente a cambios abruptos en la demanda, interrupciones del transporte o restricciones en los suministros. En consecuencia, las empresas logran construir cadenas más flexibles y preparadas para enfrentar los desafíos actuales del comercio global.

***Referencia:***

- Chopra, S., & Meindl, P. (2021). Supply chain management (8th ed.). Estados Unidos. Pearson.*
- Mentzer, J. et al. (2020). The theory and practice of supply chain management. Estados Unidos. Routledge.*
- Rushton, A., Croucher, P., & Baker, P. (2021). Handbook of logistics and distribution management (7th ed.). Estados Unidos. Kogan Page.*
- Wamba, S. & Akter, S. (2023). Digital transformation and supply chain resilience. Estados Unidos. Springer.*