

# LOGÍSTICA COMO VENTAJA COMPETITIVA

La logística se ha consolidado como un elemento estratégico para que las organizaciones generen ventajas competitivas sostenibles. En mercados donde la diferenciación entre productos es mínima, la capacidad de una empresa para mover insumos y productos con rapidez, precisión y costos controlados se convierte en un factor decisivo para atraer y retener clientes (Christopher, 2022). Esta visión coloca a la logística no como un simple proceso operativo, sino como un componente estratégico capaz de elevar el valor percibido por los consumidores y aumentar la competitividad frente a rivales nacionales e internacionales.

La ventaja competitiva logística también surge del uso eficiente de los recursos y de la optimización de los procesos que intervienen en el almacenamiento, transporte y distribución de mercancías. De acuerdo con Rushton et al. (2021), una logística bien diseñada contribuye directamente a reducir los costos totales y mejorar la confiabilidad del servicio, lo cual fortalece el desempeño comercial. Esta eficiencia incide en la capacidad de responder con mayor velocidad a la demanda, minimizar errores y consolidar operaciones flexibles y adaptables.

Además, la logística como ventaja competitiva está vinculada con la capacidad de las empresas para coordinarse con todos los actores de su cadena de suministro. Una gestión colaborativa permite sincronizar tiempos, estandarizar procesos y compartir información relevante que reduce riesgos y mejora la toma de decisiones (Mentzer et al., 2020). El fortalecimiento de estas relaciones interorganizacionales incrementa la eficiencia general del sistema y permite a las empresas responder de manera conjunta a las exigencias del mercado global.

La capacidad de integrar tecnologías avanzadas también refuerza el valor estratégico de la logística.

El uso de sistemas digitales, trazabilidad, automatización y análisis de datos permite que las empresas respondan de manera más ágil a variaciones en la demanda, anticipen problemas y mantengan una operación estable incluso en ambientes inciertos (Wamba & Akter, 2023). Estas capacidades tecnológicas otorgan una ventaja directa frente a organizaciones que aún dependen de procesos manuales o fragmentados.

La logística como ventaja competitiva se mantiene en evolución constante debido a los cambios del comercio internacional y las expectativas crecientes de los consumidores. Según Chopra y Meindl (2021), esta evolución obliga a las organizaciones a rediseñar sus modelos logísticos para mantenerse relevantes y competitivas en mercados globales. Por ello, la logística estratégica se considera un diferenciador fundamental, capaz de influir tanto en la rentabilidad como en la experiencia del cliente.

***Referencia:***

*Christopher, M. (2022). Logistics & supply chain management (6th ed.). Estados Unidos. Pearson.*

*Chopra, S., & Meindl, P. (2021). Supply chain management (8th ed.). Estados Unidos. Pearson.*

*Mentzer, J. et al. (2020). The theory and practice of supply chain management. Estados Unidos. Routledge.*

*Wamba, S. & Akter, S. (2023). Digital transformation and supply chain resilience. Estados Unidos. Springer.*