



UADEC

UNIDAD 1

FUNDAMENTOS MODERNOS DE LA LOGÍSTICA Y LA CADENA DE SUMINISTRO



INTRODUCCIÓN

La logística y la cadena de suministro se han convertido en pilares fundamentales para el funcionamiento competitivo de las organizaciones modernas. En un entorno globalizado, donde los mercados se transforman con rapidez, las empresas dependen de sistemas logísticos eficientes que aseguren el flujo continuo de materiales, información y productos desde el origen hasta el consumidor final. La evolución tecnológica, la digitalización y la expansión del comercio electrónico han transformado los modelos logísticos tradicionales en redes dinámicas altamente integradas.

Desde una perspectiva histórica, la logística ha pasado de ser una actividad centrada en el transporte y almacenamiento a convertirse en un proceso estratégico que contribuye directamente al valor y la diferenciación empresarial. Actualmente, la cadena de suministro incorpora elementos como la visibilidad en tiempo real, la integración de proveedores, la automatización, la analítica avanzada y la orientación al cliente final. Estos cambios han permitido desarrollar sistemas más ágiles, resilientes y adaptados a un entorno incierto y volátil.

Asimismo, conceptos como la omnicanalidad, la experiencia del cliente y la Logística 4.0 han redefinido la manera en que los productos se diseñan, distribuyen y entregan. Hoy, las empresas deben coordinar eficientemente recursos físicos, tecnológicos y humanos para garantizar tiempos de respuesta óptimos, reducir costos y satisfacer expectativas cada vez más exigentes. La presente unidad permitirá al estudiante comprender los fundamentos históricos y modernos de la logística, así como su papel estratégico en la competitividad global.

OBJETIVO DE LA MATERIA

El estudiante analizará los fundamentos históricos, conceptuales y estratégicos de la logística y la cadena de suministro, identificando sus componentes clave, tendencias actuales y su impacto en la competitividad global, para comprender su papel en la creación de valor y en la eficiencia operativa de las organizaciones moderna.

CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD I FUNDAMENTOS MODERNOS DE LA LOGÍSTICA Y LA CADENA DE SUMINISTRO

- Evolución histórica y tendencias actuales de la logística.
- Conceptos fundamentales: logística, cadena de suministro y red de valor.
- Rol estratégico de la logística en la competitividad global.
- Componentes clave de una cadena de suministro moderna.
- Logística 4.0: digitalización, integración y visibilidad en tiempo real.
- Conceptos de omnicanalidad y experiencia del cliente.
- KPI's logísticos (Indicadores básicos de desempeño logístico).

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	PUNTOS
ACTIVIDAD CASO APLICADO SOBRE CONCEPTOS BÁSICOS DE LOGÍSTICA	3
ACTIVIDAD CASO APLICADO SOBRE OMNISCANALIDAD Y SERVICIO AL CLIENTE	3
CONTROL DE LECTURA EVOLUCIÓN HISTÓRICA Y TENDENCIAS ACTUALES DE LA LOGÍSTICA	1
CONTROL DE LECTURA CONCEPTOS FUNDAMENTALES: LOGÍSTICA, CADENA DE SUMINISTRO Y RED DE VALOR	1

CONTROL DE LECTURA ROL ESTRATÉGICO DE LA LOGÍSTICA EN LA COMPETITIVIDAD GLOBAL	1
CONTROL DE LECTURA COMPONENTES CLAVE DE UNA CADENA DE SUMINISTRO MODERNA	1
CONTROL DE LECTURA LOGÍSTICA 4.0: DIGITALIZACIÓN, INTEGRACIÓN Y VISIBILIDAD EN TIEMPO REAL	1
CONTROL DE LECTURA CONCEPTOS DE OMNISCANALIDAD Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE	1
CONTROL DE LECTURA INDICADORES BÁSICOS DE DESEMPEÑO LOGÍSTICO (KPIs)	1
FORO LA LOGÍSTICA COMO FACTOR ESTRATÉGICO EN LAS EMPRESAS	1
FORO EL RETO DE LA OMNISCANALIDAD Y LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE	1
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD	5
TOTAL	20

ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
Conceptos fundamentales: logística, cadena de suministro y red de valor		Caso aplicado sobre conceptos básicos de logística
Conceptos de omniscanalidad y experiencia del cliente		Caso aplicado sobre omniscanalidad y servicio al cliente