

INTRODUCCIÓN

La logística es un elemento esencial en el funcionamiento de las organizaciones modernas, pues permite coordinar de forma eficiente los flujos de bienes, información y recursos necesarios para satisfacer las necesidades del cliente. Su desarrollo histórico no ha sido uniforme ni estático; más bien, ha respondido a transformaciones económicas, industriales, tecnológicas y sociales que han redefinido continuamente su alcance. Desde los primeros esfuerzos por trasladar mercancías en rutas comerciales hasta las complejas cadenas de suministro actuales, la logística ha evolucionado para enfrentar entornos cada vez más dinámicos y exigentes (Christopher, 2016).

Durante gran parte del siglo XX, la logística se consolidó como una disciplina formal que integraba actividades antes aisladas, como el transporte, el almacenamiento y la administración de inventarios. Este cambio se debió principalmente al crecimiento del comercio internacional, a los avances tecnológicos y a la necesidad de mejorar la eficiencia operativa en las empresas. A medida que las organizaciones requerían mayor control sobre sus procesos, la logística dejó de verse como un elemento secundario y comenzó a considerarse un factor clave en la reducción de costos y la mejora del nivel de servicio (Ballou, 2004).

Hoy en día, la logística se encuentra en una etapa de profunda transformación impulsada por la digitalización, la automatización y las nuevas expectativas del consumidor. La demanda de entregas rápidas, la necesidad de visibilidad en tiempo real y el creciente interés por modelos sostenibles han reconfigurado los sistemas logísticos tradicionales. Esto ha llevado a las organizaciones a adoptar tecnologías emergentes como el Internet de las Cosas, la inteligencia artificial y la analítica avanzada, con el propósito de mejorar la eficiencia y responder de manera más flexible a los cambios del entorno (Mentzer et al., 2020).

Esta lección tiene como objetivo analizar, desde una perspectiva integral, los principales hitos históricos que explican la evolución de la logística y las tendencias contemporáneas que determinan su desarrollo actual. De esta forma, el estudiante podrá comprender la importancia estratégica de esta disciplina dentro de las cadenas de suministro modernas y su papel en la competitividad global.

Referencia:

Christopher, M. (2016). Logistics & supply chain management (5th ed.). Estados Unidos. Pearson.
Mentzer, J., DeWitt, W., Keebler, J., Min, S., Nix, N., Smith, C., & Zacharia, Z. (2001). Defining supply chain management. Estados Unidos. Journal of Business Logistics, 22(2), 1-25.