

EJEMPLO APLICADO

El siguiente ejemplo nos ayudará a relacionar los conceptos vistos sobre el estudio de la logística y la cadena de suministro.

Imagina una tienda de ropa en línea que vende productos en todo México y depende de recibir mercancía desde distintos proveedores nacionales e internacionales. Antes de ofrecer sus artículos al público, la empresa debe asegurarse de que la mercancía llegue en tiempo y forma a su centro de distribución, utilizando técnicas logísticas como planificación de rutas, control de inventarios y coordinación con transportistas. Aunque estas tareas parecen simples, representan la evolución histórica de la logística desde sus orígenes militares hasta su aplicación moderna en el comercio electrónico (Christopher, 2016).

Supongamos que uno de los productos más vendidos es una sudadera importada desde Colombia. Para que llegue a México, debe pasar por pasos como transporte terrestre hacia el puerto, revisión aduanal, carga en barco, traslado marítimo y recepción en un centro de distribución en Veracruz. Todo este proceso requiere una cadena coordinada donde se controle el tiempo de cada movimiento. La tienda utiliza sistemas de rastreo y comunicación en tiempo real para monitorear cada etapa del trayecto (Rushton et al., 2017).

Cuando las sudaderas arriban al centro de distribución, inicia la gestión de inventarios. El equipo revisa cantidades, calidad y acomodo en el almacén usando sistemas de ubicación definidos previamente. Este control permite saber exactamente cuánta mercancía está disponible y garantiza que los pedidos puedan surtirse sin errores. Al igual que en sus orígenes militares, la logística moderna se asegura de que los recursos estén donde se necesitan y cuando se necesitan (Van Creveld, 2004).

Al recibir una compra, el sistema genera una orden que activa el proceso logístico final: la distribución. El centro de distribución empaqueta la sudadera y selecciona la ruta más rápida para el cliente. Gracias a la evolución de la logística, hoy es posible entregar paquetes en menos de 48 horas en muchas ciudades del país, respondiendo a las expectativas de un consumidor que demanda **rapidez, confiabilidad y seguimiento en tiempo real** (Hübner et al., 2021).

Este ejemplo muestra que una compra sencilla (como pedir una sudadera en línea) depende de una cadena logística compleja que involucra transporte, almacenamiento, tecnología y decisiones estratégicas. La logística no solo consiste en mover productos, sino en coordinar procesos que permiten que un artículo llegue de manera eficiente a manos del cliente final (Winkelhaus & Grosse, 2020).



Referencia:

Christopher, M. (2016). Logistics & supply chain management (5th ed.). Estados Unidos. Pearson.

Hübner, A., Holzapfel, A., & Kuhn, H. (2021). Last-mile delivery concepts in e-commerce. Business Research, 14(3), 683-716.

Rushton, A., Croucher, P., & Baker, P. (2017). The handbook of logistics & distribution management (6th ed.). Estados Unidos. Kogan Page.

Van Creveld, M. (2004). Supplying war: Logistics from Wallenstein to Patton (2nd ed.). Estados Unidos. Cambridge University Press.

Winkelhaus, S., & Grosse, E. (2020). Logistics 4.0: A systematic review towards a new logistics system. International Journal of Production Research, 58(1), 18-43