

# COSTO LOGÍSTICO TOTAL

El costo logístico total es un indicador que integra todos los gastos relacionados con el movimiento, almacenamiento y gestión de productos dentro de la cadena de suministro. Rushton et al. (2017) señalan que este KPI permite evaluar el impacto financiero de las actividades logísticas y su contribución al desempeño global de la empresa. Incluye transporte, inventario, almacenamiento, manejo de materiales, procesamiento de pedidos y devoluciones.

El transporte suele representar el componente más importante del costo logístico total. Chopra y Meindl (2021) explican que aspectos como distancia, tipo de vehículo, consolidación de carga y elección de rutas influyen directamente en el costo final. Una gestión eficiente de estas variables puede generar ahorros significativos, mientras que una mala planificación incrementa costos sin mejorar el nivel de servicio.

El costo del inventario también ejerce un impacto considerable, ya que mantener existencias implica gastos asociados a almacenamiento, seguros, deterioro y capital inmovilizado. Slack y Brandon-Jones (2022) advierten que un inventario excesivo aumenta estos costos, mientras que uno demasiado bajo puede ocasionar rupturas de stock. Este equilibrio demanda una planeación precisa de la demanda y una adecuada coordinación entre compras, producción y distribución.

Los costos de almacenamiento incluyen la renta o mantenimiento de instalaciones, mano de obra, equipos de manejo y sistemas tecnológicos. Hübner, Wollenburg y Holzapfel (2016) mencionan que estos costos varían según el nivel de automatización, la capacidad instalada y la eficiencia del diseño del almacén. Un almacén con procesos bien estructurados puede reducir tiempos y desperdicios, contribuyendo a la competitividad.

El costo logístico total debe considerarse como un sistema integrado y no como componentes aislados. Xu y Jackson (2019) señalan que reducir un costo individual puede aumentar otro si no se evalúa el impacto global. Por ejemplo, disminuir inventarios reduce costos de almacenamiento pero puede elevar costos de transporte si se requieren envíos urgentes. Analizar el costo total permite equilibrar eficiencia, servicio y rentabilidad.

**Referencia:**

*Chopra, S., & Meindl, P. (2021). Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation (8.ª ed.). Estados Unidos. Pearson.*

*Hübner, A., Wollenburg, J., & Holzapfel, A. (2016). Retail logistics in the transition from multi-channel to omni-channel. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, 46(6/7), 562-583.*

*Rushton, A., Croucher, P., & Baker, P. (2017). The Handbook of Logistics and Distribution Management (6.ª ed.). Estados Unidos. Kogan Page.*

*Slack, N., & Brandon-Jones, A. (2022). Operations Management (10.ª ed.). Pearson.*

*Xu, X., & Jackson, P. (2019). The impact of digital technologies on supply chain performance. International Journal of Operations & Production Management, 39(12), 212-236.*