

CONCEPTO Y DEFINICIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL

El comercio internacional se refiere al intercambio de bienes y servicios entre dos o más países, con el objetivo de satisfacer necesidades, aprovechar ventajas comparativas y fomentar el crecimiento económico global. Este intercambio puede incluir transacciones de importación, exportación y otras operaciones que implican la circulación de capitales, tecnología y conocimientos entre naciones.

Según Krugman y Obstfeld (2018), el comercio internacional “consiste en el conjunto de transacciones económicas que se realizan entre residentes de diferentes países, incluyendo el intercambio de mercancías, servicios y flujos de capital”. Por su parte, Carbaugh (2019) señala que este tipo de comercio permite a los países especializarse en la producción de bienes en los que tienen una ventaja comparativa, incrementando la eficiencia y el bienestar global.

En el contexto mexicano, el comercio internacional constituye un pilar esencial de la economía, al fomentar la competitividad, la diversificación de mercados y la inserción del país en la economía global, bajo un marco jurídico y normativo que regula sus operaciones para garantizar su legalidad y equidad.



Referencias:

- Carbaugh, R. J. (2019). *Economía internacional* (17.^a ed.). México. Cengage Learning.
- Krugman, P. R., & Obstfeld, M. (2018). *Economía internacional: Teoría y política* (11.^a ed.). México. Pearson Educación.
- Organización Mundial del Comercio (OMC). (2024). *Informe sobre el comercio mundial 2024- comercio e inclusividad: Por un comercio que beneficie a todos*. Organización Mundial del Comercio. Recuperado de: https://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/wtr24_s.htm
- Banco Mundial. (2022). *El comercio internacional como motor del crecimiento económico*. Grupo Banco Mundial. Recuperado de: <https://www.bancomundial.org/es/topic/trade/overview>