



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
COAHUILA

LEGISLACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

INTRODUCCIÓN DEL CURSO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA

LEGISLACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

La materia **Legislación de Comercio Exterior** tiene como propósito que conozcas y comprendas el marco legal que regula el intercambio de bienes y servicios entre países. A lo largo del curso, explorarás las leyes, normas y procedimientos que permiten el funcionamiento del comercio internacional, así como las instituciones encargadas de aplicarlas.

En el **primer bloque**, *Introducción al comercio internacional y su legislación*, identificarás los fundamentos del comercio exterior, los tratados y acuerdos internacionales y la importancia de la legislación para mantener relaciones comerciales justas.

En el **segundo bloque**, *Legislación y Operación Aduanera*, aprenderás sobre los procesos de importación y exportación, los documentos requeridos y las funciones de las autoridades aduaneras.

En el **tercer bloque**, *Legislación de Comercio Exterior*, estudiarás las leyes, reglamentos y políticas que regulan las operaciones internacionales, así como su relación con los tratados comerciales y los organismos encargados de su aplicación.

En el **cuarto bloque**, *Ley del Impuesto General de Importación y Exportación*, analizarás las disposiciones legales que determinan los impuestos, aranceles y regulaciones aplicables a las mercancías, comprendiendo su impacto en la economía nacional y en la competitividad del país.

OBJETIVO DE LA MATERIA

Al concluir la materia, el estudiante será capaz de:

- **Reconocer** los fundamentos y el marco legal que rige el comercio internacional.
- **Interpretar** las normas y procedimientos aduaneros aplicables a las operaciones de importación y exportación.
- **Analizar** la legislación mexicana en materia de comercio exterior y su relación con los tratados internacionales.

LEGISLACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

- **Identificar y aplicar** las disposiciones del Impuesto General de Importación y Exportación en operaciones comerciales.
- **Evaluar** el impacto de las políticas y regulaciones comerciales en la economía nacional.

CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL Y SU LEGISLACIÓN

- **El comercio internacional.**
 - Concepto y definición de comercio internacional.
 - Diferencia entre comercio internacional y comercio exterior.
 - Ventajas y desventajas del comercio internacional.
 - Concepto de Tratado de Libre Comercio.
 - Tratados y acuerdos comerciales de los que México forma parte.
- **Convención de Viena, derecho y ley aduanera.**
 - Convención de Viena.
 - Derecho aduanero.
 - Ley Aduanera.
 - Reglas de carácter general en materia de comercio exterior.

UNIDAD II: LEGISLACIÓN Y OPERACIÓN ADUANERA

- **Legislación aduanera.**
 - Conceptos, funciones y objetivos de la legislación aduanera en México.
 - Ámbito de aplicación y principios generales de la Ley Aduanera.
 - Impuestos al comercio exterior.
 - Programas de diferimiento de aranceles.
- **Importación y exportación de mercancías, regímenes aduaneros y Anexo 22.**
 - Importación y exportación de mercancías.
 - Regímenes aduaneros.
 - Anexo 22 de las reglas generales del comercio exterior: llenado del pedimento.

LEGISLACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

UNIDAD III: LEGISLACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

- **Ley de Comercio Exterior.**
 - Legislación de Comercio Exterior.
 - Estructura de la Ley de Comercio Exterior.
 - Fecha de publicación.
 - Objeto de la ley de Comercio Exterior.
 - Definición de comercio exterior.
- **Aranceles.**
 - Facultades de la Secretaría de Economía en materia de comercio exterior.
 - Aranceles.
 - Tipos de aranceles en México.
 - Historia del arancel en México.
 - Medidas arancelarias y no arancelarias.
 - Efectos de las medidas no arancelarias.

UNIDAD IV: LEY DEL IMPUESTO GENERAL DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN

- **Ley del Impuesto General de Importación y Exportación.**
 - Ley del Impuesto General de Importación y Exportación.
 - Contenido y alcance de la LIGIE.
 - Estructura de la tarifa.
 - Números de Identificación Comercial (NICO).
 - Artículo 2: Reglas Generales y Complementarias.
 - NICO, LIGIE y TIGIE.
 - Enmiendas.
- **Normas Oficiales Mexicanas.**
 - Importancia de las NOMs.
 - Beneficios de las NOMs.
 - Elaboración de las NOMs.
 - Prácticas desleales al comercio exterior.
 - Ventanilla única de Comercio Exterior.

LEGISLACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

EVALUACIÓN GENERAL

Para reportar tu *calificación* final obtenida de la suma de porcentajes de unidad deberás haber cumplido de forma obligatoria con la realización o entrega de lo siguiente:

- Desarrollo de las lecciones.
- Responder a todos los cuestionarios de evaluación por unidad.
- Realizar y entregar dentro del tiempo establecido el Proyecto Final.
- Responder a la Evaluación Final.

La falta de cualquiera de estos requerimientos causará la **no** acreditación del curso.

En caso de **no** acreditar el curso en periodo ordinario con una calificación igual o mayor a **70** tendrás que presentar una evaluación extraordinaria integrada por: un examen de conocimiento y un proyecto, dando como total el 100% de la calificación del curso; en caso de no obtener una calificación aprobatoria tendrás que inscribirte para recurrar la materia.

RECUERDA QUE LA CALIFICACIÓN MÍNIMA APROBATORIA ES 70

EVALUACIÓN	PUNTOS
UNIDAD 1	20
UNIDAD 2	20
UNIDAD 3	10
UNIDAD 4	10
PROYECTO FINAL	20
EVALUACIÓN DEL CONOCIMIENTO	20
TOTAL	100

LEGISLACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

PROYECTO FINAL

Aplicación de la Legislación de Comercio Exterior en una Operación Internacional

El proyecto final tiene como objetivo integrar los conocimientos adquiridos durante la materia **Legislación de Comercio Exterior** mediante el análisis y diseño de una operación comercial internacional simulada.

El estudiante aplicará las leyes, procedimientos aduaneros y disposiciones fiscales que regulan la importación o exportación de un producto, con base en la legislación mexicana vigente, desarrollando un proyecto sobre la exportación de un producto mexicano a otro país, donde refleje la comprensión integral de la legislación de comercio exterior y su aplicación en un caso real o simulado.

Elabora un **informe o presentación digital** (ya sea en Word, PDF, PowerPoint o alguna herramienta similar) que incluya los siguientes apartados:

1. Introducción

- Breve explicación del objetivo del proyecto.
- Descripción del producto elegido (puede ser real o hipotético).
- Justificación de por qué se eligió ese producto o mercado.

2. Marco legal aplicable

- Identifica las principales **leyes, reglamentos y tratados internacionales** relacionados con la operación (por ejemplo: Ley de Comercio Exterior, Ley Aduanera, TLC's, Reglas Generales de Comercio Exterior).
- Menciona las **autoridades competentes** involucradas en la operación.

3. Procedimiento aduanero

- Describe el **proceso de importación o exportación** paso a paso.
- Incluye documentos requeridos (factura comercial, pedimento, certificado de origen, etcétera).
- Señalar el **régimen aduanero** aplicable y las funciones del agente aduanal.

LEGISLACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

4. Impuesto General de Importación y Exportación

- Identifica la **fracción arancelaria** del producto según la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y Exportación (TIGIE).
- Determina el **arancel aplicable**, impuestos adicionales y posibles restricciones o regulaciones no arancelarias.

5. Análisis y conclusiones

- Explica la importancia de cumplir con la legislación de comercio exterior.
- Reflexionar sobre los retos o beneficios de realizar operaciones internacionales conforme al marco legal.
- Propon recomendaciones para mejorar la operación o evitar sanciones.

Formato y entrega:

- **Extensión:** 5 a 8 cuartillas (si es informe) o 10 a 15 diapositivas (si es presentación).
- **Formato:** Arial 12, interlineado 1.5.
- Recuerda incluir una portada con tus datos y al final del proyecto, las fuentes consultadas en formato APA.

Lista de Cotejo:

Elemento
Identificación correcta de leyes, reglamentos y autoridades
Claridad y precisión en la descripción del proceso
Uso adecuado de la fracción arancelaria y normativa fiscal
Organización, coherencia y ortografía
Capacidad crítica y propuesta de mejora
Total 20 Puntos

Envíala a través de la Plataforma Virtual.

Recuerda que el archivo debe ser nombrado:

Apellido Paterno_PrimerNombre_A_Proyecto_Final

LEGISLACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- Acosta Roca, Felipe. (2014). Trámites y Documentos en Materia Aduanera. Ciudad de México: Ediciones Fiscales ISEF, S. A.
- De La Cerda Benítez, Adriana. (2014). Guía Rápida de Comercio Internacional. Ciudad de México: Trillas.
- Ley Aduanera y su reglamento.
- Ley de Comercio Exterior y su reglamento.
- Ley del Impuesto General de Importación y Exportación.
- Mendoza Sánchez, Juan Carlos. (2014). Cien años de Política Exterior Mexicana. Ciudad de México: Cenzontle.

DINÁMICA DE TRABAJO

Cada unidad consta de los siguientes elementos:

- Contenido Temático: presentación y análisis de conceptos, fundamentos teóricos, implicaciones y aplicaciones del tema al que se refiere la unidad correspondiente.
- Actividades. Podrán ser de dos tipos: cuestionamientos específicos de opción múltiple o relacionar o descargables con aplicación de los conocimientos teóricos adquiridos. Son evaluables bajo listas de cotejo específicas y adquieren una ponderación en la evaluación.
- Evaluación por unidad: consta de una serie de reactivos que se evalúan para comprobar el conocimiento adquirido dentro de la unidad.
- Antes de terminar tu materia deberás responder una evaluación final que comprende los contenidos de toda la materia.