

# ENTORNO POLÍTICO

Cuando hablamos del análisis del entorno político nos referimos al conjunto de factores, instituciones, leyes y decisiones gubernamentales que influyen determinadamente en la operación y desarrollo de las empresas dentro de un país o región. Analizarlo permite conocer el grado de estabilidad, las políticas públicas y el marco regulatorio que pueden favorecer o limitar la entrada y permanencia de una organización en determinado mercado.

En la selección del mercado meta, el análisis del entorno político es esencial, ya que los cambios de gobierno o las reformas legales pueden cambiar significativamente las condiciones de competencia, inversión y comercio.

Es fundamental realizar un análisis del entorno político para que las empresas puedan reducir riesgos y tomar decisiones estratégicas más seguras al momento de elegir un mercado meta. Hacerlo brinda un panorama que permite entender cómo las políticas, leyes y decisiones gubernamentales pueden afectar las operaciones de una empresa.

En primer lugar, evalúa la estabilidad del país o región, ya que cuando existe un ambiente político estable, las empresas pueden invertir con mayor confianza y planificar a largo plazo. Por el contrario, los entornos inestables suelen generar incertidumbre y limitan las oportunidades de crecimiento.

Además, este análisis ayuda a identificar oportunidades y restricciones legales. Las políticas de apoyo a ciertos sectores, los incentivos fiscales o las regulaciones sobre inversión extranjera son factores que las empresas consideran para tomar la decisión de entrar o no a un mercado.

También permite anticipar riesgos, como cambios de gobierno, conflictos políticos o reformas que puedan modificar impuestos, aranceles o políticas laborales, afectando así los costos y la rentabilidad.

Finalmente, determina el grado de apertura comercial de un país. Aquellos con tratados de libre comercio o políticas pro-mercado ofrecen mayores facilidades para importar, exportar o establecer alianzas internacionales.

### **Principales variables del entorno político**

Las variables más importantes que deben analizarse al estudiar el entorno político son:

- **Estabilidad política:** mide la frecuencia de cambios de gobierno, conflictos internos o protestas sociales. Un entorno estable reduce riesgos para la inversión y facilita la planeación a largo plazo.
- **Política gubernamental y programas de desarrollo:** las prioridades del gobierno (por ejemplo, apoyo a energías limpias, digitalización o exportaciones) pueden generar incentivos o barreras para determinados sectores.
- **Sistema legal y regulatorio:** abarca leyes laborales, fiscales, ambientales y de competencia. Una legislación clara y predecible da seguridad jurídica a las empresas.
- **Política fiscal:** se refiere a los impuestos, subsidios y gasto público que afectan el consumo y la rentabilidad empresarial.
- **Política comercial:** incluye tratados internacionales, aranceles y restricciones a la importación o exportación.
- **Corrupción y transparencia institucional:** altos niveles de corrupción o burocracia incrementan los costos de operación y el riesgo reputacional.
- **Relaciones internacionales:** la diplomacia, los acuerdos bilaterales y la pertenencia a organismos internacionales influyen en la facilidad para comerciar y en la protección de inversiones.

El siguiente ejemplo muestra importancia del análisis del entorno político.

Supongamos que una empresa mexicana desea expandirse al mercado argentino con una línea de productos de cuidado personal.

Antes de seleccionar su mercado meta, la empresa analiza el entorno político de ese país:

- **Estabilidad:** el país muestra alternancia política frecuente, lo que puede implicar cambios en políticas económicas.
- **Regulaciones:** existen normas estrictas sobre importación de cosméticos, lo que podría ralentizar los procesos de entrada.
- **Política comercial:** Argentina mantiene acuerdos regionales dentro del Mercosur, lo cual ofrece ventajas en aranceles para empresas que operen desde países miembros.
- **Política fiscal:** los altos impuestos al consumo y la inflación pueden afectar los precios finales.

El entorno político es un escenario que a todo tipo de empresa afecta o beneficia; considerar su previo y constante análisis resulta de gran beneficio al momento de tomar decisiones.

*Referencia:*

*Redacción de Conoce tu negocio. (s.f.) Entorno Político. Conoce tu negocio. Recuperado de:*

*<https://conocetunegocio.com/entorno-politico/>*

*Bashin, Hitesh. (2024). Entorno político: significado, ejemplos y análisis PEST (ELI). Marketing 91.*

*Recuperado de: <https://www.marketing91.com/political-environment/>*