

# ENTORNO ECONÓMICO

El entorno económico es el conjunto de factores y condiciones macroeconómicas que influyen directa o indirectamente en el comportamiento de los mercados, los consumidores y las empresas. Analizarlo permite comprender la capacidad de compra, el poder adquisitivo y la estabilidad del mercado, elementos clave para definir correctamente el mercado meta o la unidad de análisis.

Al seleccionar un mercado meta, al cual se considera capaz de ser los clientes de la empresa, esta necesita conocer en qué situación económica se encuentra el entorno donde desea participar, ya que de ello depende el nivel de demanda, la fijación de precios, el acceso a financiamiento y el tipo de productos o servicios que el consumidor puede adquirir.

## **Importancia del análisis económico para definir el mercado meta**

Evaluar el entorno económico es algo primordial en el proceso de selección del mercado meta, porque permite comprender las condiciones bajo las cuales operan los consumidores y las empresas. Nos ayuda a determinar la viabilidad comercial, ayudando a identificar si un mercado presenta condiciones favorables para invertir o lanzar nuevos productos. Además, facilita una mejor segmentación, ya que los datos económicos permiten reconocer aquellos segmentos con mayor poder adquisitivo o potencial de crecimiento.

Por otro lado, también ayuda a prever riesgos, puesto que factores como la inflación, la devaluación o las crisis económicas pueden afectar el consumo, los costos de producción y la rentabilidad del negocio. También favorece la toma de decisiones estratégicas, ya que contar con información económica actualizada permite ajustar precios, seleccionar los canales de venta más adecuados y diseñar estrategias de promoción más efectivas y realistas.

## Variables que influyen en el entorno económico

Las principales variables del entorno económico que deben analizarse al seleccionar la unidad de análisis o mercado meta son las siguientes:

1. **Producto Interno Bruto (PIB):** este factor mide el valor total de los bienes y servicios producidos en un país durante un periodo determinado. Su crecimiento indica expansión económica y mayor capacidad de consumo; por el contrario, una contracción refleja menor demanda y posibles dificultades para introducir nuevos productos.
2. **Inflación:** representa el aumento generalizado de los precios. Una inflación alta propicia que las personas no compren y afecta la estabilidad de los precios; cuando la inflación es baja y controlada, favorece la planeación empresarial y el consumo sostenido.
3. **Tasa de desempleo:** indica el porcentaje de personas en edad de trabajar que no tienen empleo. Un alto nivel de desempleo limita la demanda y restringe la capacidad de gasto de los consumidores; en cambio, un empleo estable impulsa la compra de bienes y servicios.
4. **Tipo de cambio:** refleja el valor de la moneda nacional frente a otras divisas. Las variaciones en el tipo de cambio pueden afectar el costo de las importaciones, la competitividad de las exportaciones y la rentabilidad de las empresas que operan internacionalmente.
5. **Tasa de interés:** es el costo del dinero en el sistema financiero. Cuando las tasas son altas, disminuye el acceso a créditos y la inversión; cuando son bajas, estimulan el consumo y facilitan el financiamiento de proyectos.
6. **Ingreso per cápita:** se refiere al promedio de ingresos que percibe cada habitante en un país. Este indicador ayuda a medir el poder adquisitivo y permite clasificar a la población en segmentos económicos para definir con mayor precisión el mercado meta.

7. **Distribución del ingreso:** muestra cómo se reparte la riqueza entre los diferentes grupos sociales. Una distribución desigual concentra el consumo en ciertos sectores, mientras que una distribución más equitativa amplía el tamaño del mercado potencial.
8. **Política fiscal y monetaria:** abarca las decisiones del gobierno sobre impuestos, gasto público y control de la oferta monetaria. Estas políticas influyen en los niveles de precios, en la inversión empresarial y en la estabilidad general de la economía.

*Referencia:*

*Redacción Unir. (2023). El análisis del entorno de una empresa y su importancia. UNIR La Universidad en internet. Recuperado de: <https://mexico.unir.net/noticias/comunicacion-mercadotecnia/analisis-del-entorno-empresa/>*

*Redacción Instituto Latinoamericano. (2021) Entorno económico. ILEP. Recuperado de: <https://www.ilep.mx/post/entorno-econ%C3%B3mico>*