

CÓDIGOS DE LA COMUNICACIÓN HUMANA

La comunicación humana se basa principalmente en dos grandes códigos: el **verbal** y el **no verbal**. Ambos se utilizan de manera complementaria para transmitir mensajes, emociones e intenciones.

Comunicación verbal

Es aquella que se expresa a través del lenguaje oral o escrito. Se caracteriza por el uso de palabras estructuradas en un sistema lingüístico compartido por los interlocutores. La comunicación verbal permite la transmisión precisa de información, ideas, pensamientos y conocimientos.

Características:

- Usa signos lingüísticos (palabras).
- Puede ser oral (conversaciones, discursos) o escrita (cartas, correos, textos).
- Requiere un conocimiento compartido del idioma.
- Es fundamental para procesos académicos, laborales y cotidianos.

Comunicación no verbal

Consiste en la transmisión de mensajes sin el uso de palabras. Incluye gestos, posturas, expresiones faciales, contacto visual, tono de voz, proxemia (uso del espacio) y cronemias (uso del tiempo).

Características:

- A menudo acompaña a la comunicación verbal para reforzar el mensaje.
- Puede contradecir o complementar el contenido verbal.
- Es clave en la expresión de emociones y actitudes.
- Influye en la percepción de credibilidad, empatía y liderazgo.

Ejemplos:

- Una sonrisa puede comunicar apertura y amabilidad.
- Cruzar los brazos puede interpretarse como actitud defensiva.
- El tono de voz puede expresar entusiasmo, aburrimiento o duda.

Referencia:

Poyatos, F. (2002). Nonverbal communication across disciplines: Volume I. Culture, sensory interaction, speech, conversation. John Benjamins Publishing.