

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

El Índice de Competitividad Internacional, principalmente el “Global Competitiveness Index” (GCI) del Foro Económico Mundial (WEF), analiza la competitividad de un país mediante un marco integral que mide la productividad sostenible a través de instituciones, políticas y factores productivos. Este índice evalúa anualmente economías globales para identificar fortalezas y debilidades, vinculando directamente la ubicación geográfica con ventajas competitivas. México se posiciona consistentemente en lugares medios (alrededor del 50-60), beneficiado por su geografía en el T-MEC, pero limitado por debilidades institucionales.

Metodología del GCI

El GCI se basa en 110-140 variables organizadas en 12 pilares fundamentales, combinando datos objetivos (estadísticas de la ONU, Banco Mundial) y subjetivos (Encuesta de Opinión Ejecutiva con aproximadamente 15,000 respuestas globales). Los pilares incluyen instituciones, infraestructura, adopción tecnológica, macroestabilidad, salud, habilidades, mercados (productos, laboral, financiero), tamaño de mercado, sofisticación empresarial e innovación.

Clasifica países en tres etapas evolutivas: factor-driven (básicos como agricultura), efficiency-driven (mejoras institucionales) e innovation-driven (alta tecnología), ajustando pesos por PIB per cápita para reflejar complejidad económica. Desde el GCI 4.0 (2018), enfatiza tecnologías 4.0 (IA, big data) con mayor objetividad en datos.

Esta metodología holística permite diagnosticar cómo la ubicación geográfica (ej. nearshoring noreste de México) se traduce en competitividad si se alinean pilares como logística e innovación.

Posición actual de México

En reportes recientes (hasta 2020, suspendido por pandemia), México ocupa el lugar 48-56 de aproximadamente 140 países, en etapa efficiency-driven, con puntuación ~64/100. Destaca en tamaño de mercado (lugar ~20, por población y T-MEC) y macroestabilidad (baja inflación ~3-4%), pero retrocede en instituciones (corrupción, seguridad: lugar ~100) e innovación (I+D 0.3% PIB vs. 2.7% OCDE).

Comparado regionalmente, supera a Brasil/Argentina, pero queda bajo Chile (33) y Costa Rica (50), reflejando ventajas geográficas (proximidad EE.UU.: 80% exportaciones) no completamente explotadas por déficits en educación (habilidades: lugar 60) y infraestructura digital.

Razones de la posición de México

Fortalezas geográficas y económicas: ubicación estratégica en América del Norte impulsa IED (US\$36B anuales, manufactura automotriz noreste como Coahuila), elevando eficiencia de mercados productos (lugar 40). T-MEC amplifica cadenas de valor globales, reduciendo costos logísticos 20-30% vs. Asia.

Debilidades estructurales: instituciones débiles (índice corrupción 31/100, Transparencia Internacional) erosionan confianza inversionista; informalidad laboral (55%) frena mercado laboral eficiente. Baja inversión I+D limita innovación, pese a clusters (Saltillo automotriz). Fragmentación territorial (infraestructura interna rezagada) impide escalar ventajas locacionales del Bajío-Noreste.

Doctrinalmente, Porter (1998) explica esto vía "diamante nacional": México fuerte en demanda/relacionadas (exportadoras), débil en factores avanzados (educación técnica) y estrategia (poca R&D empresarial).

Referencias:

Foro Económico Mundial (2020). The Global Competitiveness Report 2020. World Economic Forum.

Recuperado de: <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2020>

Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) (2017). Índice Global de Competitividad 2017 vía WEF.

Recuperado de:

<https://imco.org.mx/indice-global-competitividad-2017-via-wef/>