

COMPORTAMIENTO ECONÓMICO Y SUS VARIABLES

El comportamiento económico se refiere al conjunto de patrones, decisiones y respuestas de agentes económicos (individuos, empresas, gobiernos) ante incentivos y restricciones en un contexto global, influyendo directamente en la competitividad internacional de un país. Sus variables clave determinan cómo se asignan recursos, se genera valor y se posiciona una nación en mercados mundiales. A continuación, se desarrolla ampliamente este tema, integrando doctrina académica confiable.

Definición y enfoque teórico

El comportamiento económico analiza las interacciones entre oferta, demanda y políticas que moldean el desempeño de economías nacionales en escenarios competitivos. Desde la perspectiva neoclásica, se basa en la racionalidad de los agentes maximizando utilidad bajo restricciones, mientras que enfoques keynesianos enfatizan rigideces y decisiones agregadas. En competitividad internacional, este comportamiento se vincula a la capacidad de un país para producir bienes y servicios que superen a competidores globales, según el Foro Económico Mundial, que lo mide mediante pilares como instituciones, infraestructura e innovación.

Autores como Porter (1990) describen el comportamiento económico como dinámicas del "diamante" nacional: factores productivos, demanda sofisticada, industrias relacionadas y estrategia empresarial, modulados por el gobierno y el azar. En países emergentes como México, este marco resalta cómo variables macroeconómicas afectan la ubicación geográfica estratégica para exportaciones.

Variables principales del comportamiento económico

Las variables del comportamiento económico se clasifican en micro, meso y macroeconómicas, todas cruciales para la competitividad.

- Variables macroeconómicas: incluyen PIB per cápita, inflación, tipo de cambio y balanza comercial. Un ambiente macroeconómico estable fomenta inversión extranjera directa (IED), clave para la competitividad; por ejemplo, la CEPAL identifica que mejoras en estabilidad macro elevan la eficiencia allocativa en países en desarrollo.
- Variables de productividad y capital humano: productividad laboral, educación y salud determinan innovación. Países top en competitividad, como Corea del Sur, invierten más del 4% del PIB en I+D, multiplicando la productividad 1.7 veces sobre promedios bajos.
- Variables institucionales y de mercado: tamaño del mercado interno, calidad de demanda y sofisticación empresarial. El IMCO destaca que mercados laborales productivos y gasto en I+D son decisivos para rankings globales.
- Variables externas: comercio exterior, IED y cadenas de valor globales. El ascenso asiático ilustra cómo exportaciones manufactureras reconfiguran poder económico, afectando a Occidente.

Estas variables interactúan sistémicamente: un comportamiento económico proactivo optimiza ubicación geográfica, como nearshoring en México, para reducir costos logísticos y ganar competitividad.

Referencias:

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2019). La competitividad y sus factores determinantes: Un análisis sistémico de países. Recuperado de:
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/45005-la-competitividad-sus-factores-determinantes-un-analisis-sistemico-paises>