



UADEC

UNIDAD 3

LA APLICACIÓN DE LA UBICACIÓN GEOGRÁFICA COMO INSTRUMENTO PARA SER UN PAÍS COMPETITIVO

UNIDAD III : LA APLICACIÓN DE LA UBICACIÓN GEOGRÁFICA COMO INSTRUMENTO PARA SER UN PAÍS COMPETITIVO

INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD

La Unidad 3 analiza cómo la ubicación geográfica se transforma en ventaja estratégica para elevar la competitividad nacional en la economía global. En Negocios Internacionales, se explora la competitividad como capacidad de un país para posicionarse en cadenas de valor mundiales, aprovechando su posición territorial, recursos y conexiones logísticas frente a la competencia internacional.

Se desarrollan temas clave: la competitividad como factor de desarrollo económico y las razones por las que las naciones compiten; los factores de competitividad internacional, como eficiencia gubernamental (políticas, regulación), empresarial (innovación, productividad), comportamiento económico (inversión, comercio) e infraestructura (puertos, carreteras, telecomunicaciones); el Índice de Competitividad Internacional (metodología, posición de México y sus causas); ventajas comparativas y competitivas de México (nearshoring, USMCA, ubicación estratégica); y un análisis de regiones/países competitivos (Singapur, Alemania, China), destacando su uso de la geografía para el liderazgo económico.

Esta unidad integra además herramientas digitales para mapear escenarios competitivos y evaluar cómo México puede optimizar su posición geográfica en el comercio mundial.

OBJETIVO DE LA UNIDAD

Analizar la competitividad de las principales naciones que intervienen en el comercio internacional, los factores que importan, así como la eficiencia gubernamental y empresarial para lograr la competitividad.

CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD III: LA APLICACIÓN DE LA UBICACIÓN GEOGRÁFICA COMO INSTRUMENTO PARA SER UN PAÍS COMPETITIVO

- La competitividad como factor de desarrollo económico de una nación.
- Por qué compiten las naciones.
- Factores de competitividad internacional.
 - Eficiencia del gobierno y sus variables.
 - Eficiencia empresarial y sus variables.
 - Comportamiento económico y sus variables.
 - Infraestructura y su tipología.
- Índice de competitividad Internacional (cómo se analiza la competitividad de un país y dónde se encuentra ubicado México y por qué).
- Ventajas comparativas y competitivas de México con respecto a otros países del mundo.
- Análisis de las regiones y/o países competitivos del mundo.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	PUNTOS
ACTIVIDAD: COMPETITIVIDAD ENTRE LAS NACIONES	1
ACTIVIDAD: ANÁLISIS DEL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL	6
ACTIVIDAD: VENTAJAS COMPARATIVAS Y ANÁLISIS	2
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD	6
TOTAL	15 PUNTOS

ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
La competitividad como factor de desarrollo económico de una nación.	Por qué compiten las naciones.	Competitividad entre las naciones.
Índice de competitividad internacional (cómo se analiza la competitividad de un país y dónde se encuentra ubicado México y por qué).	Índice de competitividad internacional (cómo se analiza la competitividad de un país y dónde se encuentra ubicado México y por qué).	Análisis del Índice de Competitividad Internacional.
Análisis de las regiones y/o países competitivos del mundo.	Análisis de las regiones y/o países competitivos del mundo.	Ventajas comparativas y análisis.