

TEORÍAS DE LOCALIZACIÓN

Las teorías de localización estudian cómo y por qué las actividades económicas se sitúan en unos lugares y no en otros, incorporando explícitamente el espacio (distancia, costos de transporte, acceso a mercados, mano de obra, infraestructura) al análisis económico. Frente a modelos “sin espacio”, estas teorías muestran que la ubicación influye en los costos, la productividad y la competitividad de empresas y territorios, y por tanto en la estructura de la geografía económica internacional.

Históricamente, se reconocen varios aportes fundamentales. Johann Heinrich von Thünen (1826) elaboró un modelo agrícola de “estado aislado” donde la renta de la tierra y los costos de transporte explican anillos concéntricos de cultivos alrededor de un mercado central. Alfred Weber (1909/1929) desarrolló una teoría de localización industrial basada en la minimización de costos de transporte, mano de obra y aglomeración para determinar la ubicación óptima de plantas manufactureras. Posteriormente, Walter Christaller y August Lösch formularon la teoría de los lugares centrales para explicar la localización jerárquica de centros urbanos y servicios. En el siglo XX, las ideas sobre distritos industriales, clústeres y polos de desarrollo ampliaron el enfoque hacia la concentración territorial de actividades especializadas, la innovación y las economías externas.

En las últimas décadas, la llamada nueva geografía económica (Krugman, Fujita y Venables) ha integrado las teorías de localización con modelos de comercio internacional, destacando el papel de las economías de escala, los costos de transporte y las fuerzas de aglomeración y dispersión en la formación de estructuras espaciales centro-periferia. Desde la perspectiva de la geografía económica internacional, estas teorías permiten entender la distribución desigual de la producción, la industria, los servicios y las cadenas globales de valor, así como la emergencia (acción y efecto de emerger) de regiones y ciudades competitivas a escala mundial. De este modo, las teorías de localización constituyen un marco clave para analizar cómo el territorio condiciona y es, a la vez, configurado por las decisiones de empresas y Estados en la economía global.

Referencias:

- Fujita, M., Krugman, P. & Venables, A. J. (1999). The spatial economy: Cities, regions and international trade. Cambridge, MA: MIT Press.
- Méndez, R. (2002). La región y el enfoque regional en geografía económica. *Ería*.
- Rosales, R. & Villegas, J. C. (2018). El desarrollo económico local y las teorías de localización: revisión teórica. *Revista Espacios*.