



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
COAHUILA

GEOGRAFÍA ECONÓMICA INTERNACIONAL

INTRODUCCIÓN A LA MATERIA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA

INTRODUCCIÓN A LA MATERIA

La Geografía Económica Internacional examina la distribución espacial de las actividades económicas globales, integrando conceptos fundamentales como su definición, ramas, teorías de localización y relación con la geopolítica y la nueva geografía internacional. Desde los fundamentos del mapamundi y el espacio económico, se pasa a la estructura de México —sus regiones económicas, sectores primarios, industriales y de servicios y detonantes regionales—, posicionándola en el contexto internacional para resaltar ventajas competitivas que impulsan su desarrollo. Este enfoque inicial sienta las bases para entender cómo la localización geográfica moldea la organización territorial de la producción y los flujos económicos mundiales.

La distribución de recursos naturales amplía esta visión, clasificando estos activos y subrayando su importancia geopolítica y económica —desde el petróleo y gas natural hasta energías renovables y minerales clave—, junto con su relación con la población, sustentabilidad, proveedores globales y la localización industrial y de servicios. Así, se revela cómo los recursos generan ventajas comparativas, influyendo en la competitividad de naciones y regiones, y preparando el terreno para analizar la eficiencia gubernamental, empresarial, infraestructura y el Índice de Competitividad Internacional, donde México se evalúa frente a líderes mundiales.

Finalmente, se abordan los desafíos de la globalización —problemas sociales, demográficos, migratorios, nutricionales, de salud, ambientales, culturales y tensiones políticas—, junto con países emergentes, potencias actuales y escenarios futuros de bloques económicos. El objetivo es proporcionar un marco conceptual amplio sobre la geografía internacional, con énfasis en las ventajas competitivas de cada región y país, fomentando una perspectiva estratégica para el posicionamiento económico global de México.

OBJETIVO DE LA MATERIA

Brindar un marco conceptual amplio respecto a la geografía internacional con fuerte énfasis en las ventajas competitivas de cada región/país.

CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA GEOGRAFÍA INTERNACIONAL. LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA DE MÉXICO Y SU ESTRUCTURA ECONÓMICA

- Introducción al estudio de la geografía económica.
 - Definición y campo de estudio.
 - Relación entre la economía urbana y regional con la geografía económica.
 - Ramas de la geografía económica.
- Mapamundi.
 - Estudio y aprendizaje del mapamundi. Ubicación por continentes y países.
- La geopolítica y su relación con la geografía económica.
- El espacio y la geografía económica.
- La nueva geografía internacional.
- Teorías de localización.
- Localización de las regiones económicas de México.
- Identificación de las actividades económicas por sectores.
 - Localización espacial de las actividades primarias en el país.
 - Localización espacial de las actividades industriales en el país.
 - Localización espacial de las principales actividades de servicios en el país.
- Sectores detonantes para el desarrollo económico y empresarial de los estados.
- Las actividades económicas de México en el contexto internacional.

UNIDAD II: DISTRIBUCIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y SUS IMPLICACIONES

- Clasificación de los recursos naturales.
- La importancia económica y geopolítica del petróleo y del gas natural.
- Energías renovables y otras fuentes de energía.
- Los recursos naturales (minerales) más importantes del mundo.
- Relación entre los recursos naturales y la población.
- Sustentabilidad de los recursos naturales.
- Proveedores y transformadores de los recursos naturales.
- Localización de la actividad industrial y de servicios en el mundo.

UNIDAD III: LA APLICACIÓN DE LA UBICACIÓN GEOGRÁFICA COMO INSTRUMENTO PARA SER UN PAÍS COMPETITIVO

- La competitividad como factor de desarrollo económico de una nación.
- Por qué compiten las naciones.
- Factores de competitividad internacional.
 - Eficiencia del gobierno y sus variables.
 - Eficiencia empresarial y sus variables.
 - Comportamiento económico y sus variables.
 - Infraestructura y su tipología.
- Índice de competitividad Internacional (cómo se analiza la competitividad de un país y dónde se encuentra ubicado México y por qué).
- Ventajas comparativas y competitivas de México con respecto a otros países del mundo.
- Análisis de las regiones y/o países competitivos del mundo.

UNIDAD IV: PRESENTE Y FUTURO DE LOS DESAFÍOS DE LOS BLOQUES ECONÓMICOS

- Los problemas sociales derivados de la globalización.
- Aspectos demográficos mundiales actuales.
- Flujos migratorios internacionales.
- La nutrición y los problemas de salud.
- El impacto de la contaminación ambiental.
- La cultura en la geografía económica global.
- Zonas de tensión política en el mundo (conflictos armados y su impacto global).
- Los países emergentes y potencias actuales.
- Escenarios futuros de las economías globales y los nuevos retos a enfrentar

EVALUACIÓN GENERAL

Para reportar tu **calificación** final obtenida de la suma de puntos de unidad, deberás haber cumplido de forma obligatoria con la realización o entrega de lo siguiente:

- Desarrollo de las lecciones.
- Responder a todos los cuestionarios de evaluación por unidad.
- Realizar y entregar dentro del tiempo establecido el Proyecto Final.
- Responder a la Evaluación Final.

La falta de cualquiera de estos requerimientos causará la **no** acreditación del curso.

En caso de **no** acreditar el curso en periodo ordinario con una calificación igual o mayor a **70** tendrás que presentar una evaluación extraordinaria integrada por: un examen de conocimiento y un proyecto, dando como total el 100% de la calificación del curso; en caso de no obtener una calificación aprobatoria, tendrás que inscribirte para recurrar la materia.

RECUERDA QUE LA CALIFICACIÓN MÍNIMA APROBATORIA ES 70

EVALUACIÓN	PUNTOS
UNIDAD 1	15
UNIDAD 2	15
UNIDAD 3	15
UNIDAD 4	15
PROYECTO FINAL	20
EVALUACIÓN DEL CONOCIMIENTO	20
TOTAL	100 PUNTOS

PROYECTO FINAL

Tabla Comparativa Geoeconómica Mundial: México vs. Potencias Globales

Objetivo General:

Analizar y comparar la posición geoeconómica de México frente a EE.UU. y China mediante el llenado de una tabla pre-diseñada, respondiendo preguntas clave sobre recursos, competitividad y bloques económicos, conforme a las unidades estudiadas en esta materia.

Instrucciones:

1.- Utiliza la tabla que a continuación se presenta y completa cada elemento respecto al país correspondiente.

Elemento	México	EE.UU.	China
Estructura económica			
Recursos naturales			
Competitividad			
Desafíos globales			

2.- Con base a la información que completaste sobre cada elemento en cada país, formula tus conclusiones como futuro licenciado en Negocios Internacionales (mínimo 1 cuartilla).

3.- Responde a las siguientes preguntas:

- ¿Qué hace competitivo a México geoeconómicamente?
- ¿Qué rol juegan los bloques económicos en el futuro geoeconómico de México?
- ¿Cómo influyen los recursos naturales en la competitividad internacional?

NOTA: No olvides incluir referencias en formato APA. Asimismo, queda prohibido el uso de inteligencia artificial para la elaboración de este proyecto.

LISTA DE COTEJO

ELEMENTO

Completa la tabla de manera correcta.

Realiza las conclusiones respecto a la información plasmada.

Responde a las preguntas planteadas.

TOTAL 20 PUNTOS

Envíala a través de la Plataforma Virtual.

Recuerda que el archivo debe ser nombrado:
Apellido Paterno_PrimerNombre_A_Proyecto_Final

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- Dicken, P. (2015). Global Shift: Mapping the Changing Contours of the World Economy (7th ed.).
- Wesley, A. (2018). Economía internacional: teoría y política (11va. Ed.). Pearson.
- Bassols, Angel (2012). Geografía socioeconómica de Mexico (8va. Ed). Trillas.
- Corchado Reyes, M. (2008). Formas de integración económica: globalización y regionalización (1ª. Ed.). Limusa.
- W.L. Hill, Charles (2015). Negocios Internacionales (10th ed.). Mc Graw Hill.

DINÁMICA DE TRABAJO

Cada unidad consta de los siguientes elementos:

- Contenido Temático: presentación y análisis de conceptos, fundamentos teóricos, implicaciones y aplicaciones del tema al que se refiere la unidad correspondiente.
- Actividades: podrán ser de dos tipos: cuestionamientos específicos de opción múltiple o relacionar o descargables con aplicación de los conocimientos teóricos adquiridos. Son evaluables bajo listas de cotejo específicas y adquieren una ponderación en la evaluación.
- Evaluación por unidad: consta de una serie de reactivos que se evalúan para comprobar el conocimiento adquirido dentro de la unidad.
- Antes de terminar tu materia deberás responder una evaluación final que comprende los contenidos de toda la materia.