



UADEC

UNIDAD 1

INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA GEOGRAFÍA INTERNACIONAL. LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA DE MÉXICO Y SU ESTRUCTURA ECONÓMICA



INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA GEOGRAFÍA INTERNACIONAL. LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA DE MÉXICO Y SU ESTRUCTURA ECONÓMICA

INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD

El estudio de la Geografía Económica Internacional permite comprender cómo los factores geográficos, políticos y económicos influyen en la distribución y el desarrollo de las actividades productivas a escala global. Esta unidad introduce los conceptos fundamentales de la geografía económica, su campo de estudio y las principales teorías que explican la localización de las actividades económicas, integrando el análisis de la geopolítica y el espacio como elementos clave para entender las dinámicas internacionales.

Asimismo, se aborda el aprendizaje del mapamundi y la ubicación de los continentes, países y regiones económicas del mundo, como herramienta básica para interpretar el contexto global donde se desarrollan los Negocios Internacionales. De esta manera, podrás relacionar la geografía con los flujos comerciales, la urbanización y los procesos regionales que inciden en la economía mundial.

Finalmente, se analiza la estructura económica de México, identificando sus regiones productivas, sectores de actividad y su papel en la economía internacional. Este enfoque permitirá reconocer los sectores estratégicos y su impacto en el desarrollo económico y empresarial, aplicando una visión analítica que combine conocimientos geográficos y económicos en la toma de decisiones dentro del ámbito de los Negocios Internacionales.

OBJETIVO DE LA UNIDAD

Conocer y ubicar en el mapamundi la geografía económica, aprender sobre la geopolítica y su aplicación en las negociaciones internacionales. Reconocer las regiones económicas de nuestro país e identificar su contribución a la riqueza nacional para tener una visión objetiva sobre la importancia de la cada actividad industrial y su ubicación en México.

CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA GEOGRAFÍA INTERNACIONAL. LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA DE MÉXICO Y SU ESTRUCTURA ECONÓMICA

- Introducción al estudio de la geografía económica.
 - Definición y campo de estudio.
 - Relación entre la economía urbana y regional con la geografía económica.
 - Ramas de la geografía económica.
- Mapamundi.
 - Estudio y aprendizaje del mapamundi. Ubicación por continentes y países.
- La geopolítica y su relación con la geografía económica.
- El espacio y la geografía económica.
- La nueva geografía internacional.
- Teorías de localización.
- Localización de las regiones económicas de México.
- Identificación de las actividades económicas por sectores.
 - Localización espacial de las actividades primarias en el país.
 - Localización espacial de las actividades industriales en el país.
 - Localización espacial de las principales actividades de servicios en el país.
- Sectores detonantes para el desarrollo económico y empresarial de los estados.
- Las actividades económicas de México en el contexto internacional.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	PUNTOS
ACTIVIDAD: GEOGRAFÍA INTERNACIONAL	2
ACTIVIDAD: RADIOGRAFÍA TERRITORIAL DE LOS SECTORES ECONÓMICOS EN UN ESTADO DE MÉXICO	5
ACTIVIDAD: LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA EN MÉXICO	2
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD	6
TOTAL	15 PUNTOS

ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
Introducción al estudio de la geografía económica.	La nueva geografía internacional.	Geografía internacional.
La geografía económica de México y su estructura económica.	Identificación de las actividades económicas por sectores.	Radiografía territorial de los sectores económicos en un estado de México.
	Sectores detonantes para el desarrollo económico y empresarial de los estados.	La geografía económica en México.