



UADEC

UNIDAD 4

ANÁLISIS DE REGRESIÓN LINEAL Y DE VARIANZA



INTRODUCCIÓN

El análisis de regresión lineal y el análisis de varianza (ANOVA) son herramientas estadísticas fundamentales para comprender y evaluar las relaciones entre variables dentro del ámbito de los negocios internacionales. La regresión lineal permite explicar cómo una variable dependiente se ve afectada por una o más variables independientes, facilitando la elaboración de modelos predictivos y de apoyo a la toma de decisiones. Por su parte, el análisis de varianza permite comparar medias entre diferentes grupos o condiciones, con el fin de determinar si existen diferencias significativas que influyan en los resultados empresariales.

En el contexto internacional, estas técnicas resultan clave para evaluar estrategias de mercado, medir el impacto de políticas comerciales o comparar el desempeño entre regiones o periodos, brindando una base cuantitativa sólida para la planificación y la mejora continua. Su correcta aplicación contribuye a la generación de conclusiones objetivas que fortalecen la competitividad y la gestión basada en datos.

OBJETIVO DE LA MATERIA

Aplicar los métodos de regresión lineal y análisis de varianza para interpretar, comparar y pronosticar comportamientos económicos y comerciales en el ámbito de los negocios internacionales.

CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD 1: ANÁLISIS DE REGRESIÓN LINEAL Y ANÁLISIS DE VARIANZA

- Análisis de regresión lineal y sus componentes.
- Análisis de varianza y sus componentes.
- Aplicaciones de los diferentes análisis en los negocios.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	PUNTOS
ACTIVIDAD ANÁLISIS DE REGRESIÓN MÚLTIPLE	5
ACTIVIDAD ANÁLISIS DE VARIANZA	3
CONTROL DE LECTURA	2
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD	10
TOTAL	20

ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
Análisis de Regresión lineal y sus componentes		Análisis de regresión
Análisis de Varianza y sus Componentes		Análisis de Varianza