



UADEC

UNIDAD 3

ANÁLISIS DE CORRELACIÓN

INTRODUCCIÓN

En el ámbito de los negocios internacionales, comprender las relaciones entre variables es esencial para tomar decisiones estratégicas en contextos complejos y cambiantes. El análisis de correlación permite identificar y cuantificar el grado de asociación entre dos factores, como el tipo de cambio y las exportaciones, los costos logísticos y la competitividad comercial, o el índice de confianza empresarial y la inversión extranjera. A través de esta herramienta estadística, se pueden identificar patrones que revelan cómo los cambios en una variable pueden acompañar o anticipar variaciones en otra, favoreciendo así una toma de decisiones más informada y basada en datos. Estudiar la correlación no solo fortalece las habilidades analíticas, sino que también impulsa una visión integral del comercio global, donde cada decisión económica está conectada con múltiples variables interdependientes.

OBJETIVO DE LA MATERIA

Aplicar el análisis de correlación para identificar, cuantificar e interpretar la relación lineal entre dos variables cuantitativas, utilizando métodos estadísticos (como el coeficiente de correlación de Pearson o de Spearman) y herramientas tecnológicas adecuadas, con el fin de apoyar la toma de decisiones fundamentadas en contextos empresariales, científicos o sociales.

CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD 1: ANÁLISIS DE CORRELACIÓN

- Análisis de correlación.
 - Definición de correlación y su aplicación.
 - Correlación Simple o de Pearson.
 - Correlación de Spearman.
- Aplicaciones del análisis de correlación.
 - Caso índice de desempeño logístico (LPI).

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	PUNTOS
ACTIVIDAD Correlación de Pearson	5
ACTIVIDAD Correlación de Spearman	5
CONTROL DE LECTURA	5
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD	5
TOTAL	20

ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
Análisis de correlación	Correlación de Pearson	Correlación de Pearson
Análisis de correlación	Correlación de Spearman	Correlación de Spearman