# REFERENCIA


Baca Urbina, G. (2022). *Evaluación de proyectos* (9.ª ed.). McGraw Hill.

Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2019). *Entrepreneurship: Successfully launching new ventures* (6th ed.). Pearson.

Benzaghta, M. A., Elwalda, A., Mousa, M. M., Erkan, I., & Rahman, M. (2021). SWOT analysis applications: An integrative literature review. *Journal of Global Business Insights, 6*(1), 55-73.

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión (2014). *Reglamento de la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente en materia de Evaluación del Impacto Ambiental*.

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/110556/Reg_LGEEPA_MEIA.pdf

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión (2026). *Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente*.

https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGEEPA.pdf

Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (2018). *Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE)*. Gobierno de México.

https://www.gob.mx/conamer/documentos/sistema-de-apertura-rapida-de-empresas-sare

Córdoba Padilla, M. (2011). *Formulación y evaluación de proyectos*. Ecoe Ediciones.

David, F. R., David, F. R., & David, M. E. (2025). *Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases* (18th global ed.). Pearson.

Dess, G. G., McNamara, G., Eisner, A. B., & Sauerwald, S. (2025). *Strategic management: Creating competitive advantages*. McGraw Hill.

Dyson, R. G. (2004). Strategic development and SWOT analysis at the University of Warwick. *European Journal of Operational Research, 152*(3), 631-640.

Fischer, L., & Espejo, J. (2017). *Mercadotecnia* (5.ª ed.). McGraw Hill.

Franklin, M., Graybeal, P., & Cooper, D. (2019). *Principles of accounting, volume 2: Managerial accounting*. OpenStax.

Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2016). *Principios de administración financiera* (14.ª ed.). Pearson Educación.

Gitman, L. J., McDaniel, C., Shah, A., Reece, M., Koffel, L., Talsma, B., & Hyatt, J. C. (2018). *Introduction to business*. OpenStax.

Gobierno de México (s. f.). *Definición y objetivo de la evaluación del impacto ambiental*. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. https://www.gob.mx/semarnat/acciones-y-programas/definicion-y-objetivo-de-la-evaluacion-del-impacto-ambiental

Gobierno de México (s. f.). *Impacto ambiental y tipos de impacto ambiental*. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. https://www.gob.mx/semarnat/acciones-y-programas/impacto-ambiental-y-tipos-de-impacto-ambiental

Gomez Albrecht, M., Green, M., & Hoffman, L. (2023). *Principles of marketing*. OpenStax.

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill.

Hill, C. W. L. (2021). *International Business: Competing in the Global Marketplace* (13th ed.). McGraw Hill.

Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2023). *Strategic management: Concepts and cases: Competitiveness and globalization* (13th ed.). Cengage.

Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2012). *Contabilidad de costos: Un enfoque gerencial* (14.ª ed.). Pearson Educación.

Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (s. f.). *Solicitud de registro de marca ante el IMPI*. Gobierno de México. https://www.gob.mx/tramites/ficha/solicitud-de-registro-de-marca-ante-el-impi/IMPI88

International Organization for Standardization (2015). *ISO 9001:2015 quality management systems – Requirements*. ISO.

International Organization for Standardization (2026). *ISO 9000 family – Quality management*. ISO.

International Organization for Standardization (2026). *ISO 9001 explained*. ISO.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Fundamentos de marketing* (13.ª ed.). Pearson Educación.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Dirección de marketing* (15.ª ed.). Pearson Educación.

Malhotra, N. K. (2016). *Investigación de mercados: Conceptos esenciales*. Pearson Educación.

Malhotra, N. K. (2020). *Marketing research: An applied orientation* (7th ed.). Pearson.

Morales Castro, A., & Morales Castro, J. A. (2009). *Proyectos de inversión: Evaluación y formulación*. McGraw-Hill.

National Center for Biotechnology Information (2022). *Qualitative study*. StatPearls Publishing.

Netflix Tech Blog (2016). *It's all A/Bout testing: The Netflix experimentation platform*. Netflix.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation*. Wiley.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011). *Generación de modelos de negocio*. Deusto.

Porter, M. E. (2015). *Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. Grupo Editorial Patria.

Project Management Institute (2021). *A guide to the project management body of knowledge (PMBOK® Guide)* (7th ed.). Project Management Institute.

Qualtrics (2023). *Qualitative vs quantitative research*. Qualtrics.

Ramírez Padilla, D. N. (2013). *Contabilidad administrativa: Un enfoque estratégico para competir* (9.ª ed.). McGraw Hill.

Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). *Administración* (13.ª ed.). Pearson.

Sapag Chain, N., Sapag Chain, R., & Sapag Puelma, J. M. (2014). *Preparación y evaluación de proyectos* (6.ª ed.). McGraw Hill.

Scarborough, N. M., & Cornwall, J. R. (2019). *Essentials of entrepreneurship and small business management* (9th ed.). Pearson.

Secretaría de Economía (s. f.). *Autorización de uso de denominación o razón social*. Gobierno de México.
https://www.gob.mx/tramites/ficha/autorizacion-de-uso-de-denominacion-o-razon-social/SE66

Secretaría de Economía (s. f.). *Catálogo de Normas Oficiales Mexicanas*. Gobierno de México. https://platiica.economia.gob.mx/normalizacion/normas-oficiales-mexicanas/

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (2019). *Guía para la elaboración de la Manifestación de Impacto Ambiental, modalidad regional*. Gobierno de México. https://dsiappsdev.semarnat.gob.mx/formatos/DGIRA/Guia_MIA-R-DIC-2019.pdf

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (2022). *Guía para la elaboración de la Manifestación de Impacto Ambiental, modalidad regional*. Gobierno de México. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/698811/Guia_MIA-Regional-enero-2022.pdf

Servicio de Administración Tributaria (s. f.). *Emprendedor, conoce los regímenes fiscales de las personas físicas*. Gobierno de México. https://wwwmat.sat.gob.mx/consulta/09788/emprendedor%2C-conoce-los-regimenes-fiscales-de-las-personas-fisicas

Stanton, W. J., Etzel, M. J., & Walker, B. J. (2007). *Fundamentos de marketing* (14.ª ed.). McGraw Hill.

Starbucks Corporation (2025). *Starbucks reports Q1 fiscal year 2025 results*. Starbucks Investor Relations.

Torres Hernández, Z. (2014). *Administración de proyectos*. Grupo Editorial Patria.

U.S. Small Business Administration (2023). *Rebecca's business plan template - Traditional*. U.S. Small Business Administration.

U.S. Small Business Administration (2024). *Break-even point*. U.S. Small Business Administration.

U.S. Small Business Administration (2024). *Calculate your startup costs*. U.S. Small Business Administration.

U.S. Small Business Administration (2025). *Write your business plan*. U.S. Small Business Administration.

U.S. Small Business Administration (2025). *Write your business plan*. U.S. Small Business Administration.

U.S. Small Business Administration (2026). *Market research and competitive analysis*. U.S. Small Business Administration.

U.S. Small Business Administration. (2026). *Plan your business*. U.S. Small Business Administration.

U.S. Small Business Administration (2026). *Plan your business*. U.S. Small Business Administration.

United Nations Industrial Development Organization (1987/2021 reissue). *Manual for the preparation of industrial feasibility studies*. UNIDO

University of St. Thomas Libraries (2026). *SWOT analysis*. Research Guides.
Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2013). *Business research methods* (9th ed.). Cengage Learning.

## Videos YouTube

Administración Industrial (2025) Explicación de proyectos de inversión. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=wqe2Z8GW1vk
Aprende a emprender (2023). Identifica oportunidades de negocio y apuesta por la idea correcta. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=bFWdfokpwZs
Astraway (2020). ¿Qué son los costos de producción? Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=b620mjXCapM
Astraway (2021). ¿Qué es la gestión ambiental? Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=LYU7dlSBmnI&t=390s
Científicamente fácil (2020). Ubicación y dimensionamiento de la planta. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=lVDV5LM9sDM
Conduce tu empresa (2020). ¿Cómo realizar un análisis FODA? Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=dWDmqb-W6sA
Conduce tu empresa (2020). ¿Qué es un plan de negocios? Objetivos y características. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=6NvR22l4rgU
Forhuman (2022). ¿Por qué es importante la estructura legal en una empresa? Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=qGpsUcsagOA
Galeana Den (2025). Inteligencia de mercados. Recuperado de: https://youtu.be/brwgdSkICIs
Libreta contable (2023). Áreas de una empresa. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=9YdLMMZYPWA
Milton EGB (2021). Normas de calidad - Diferencias entre ISO y NOM. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=UmVulwa-E18
PCweb. (s.f.) Marketing internacional: Qué es, por qué usarlo y cómo triunfar. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=n9Oz7tWInLY

Profe Lavín (2022). Materiales Directos e Indirectos – Un ejemplo Práctico. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=_2MJXFyuduk

Te Lo Explico (2021). La ficha técnica. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=tH-T4QgTnyE

VESCCO (2022). Diferencia entre costo y gasto. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=ZREALySyJAA

Virtualidad IUE (2023). Los costos y el estudio técnico – Evaluación Financiera de Proyectos. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=GyWBAAv8mxs