GLOSARIO

Análisis de mercado: Proceso para conocer clientes, competencia, precios, tendencias y demanda potencial antes de ejecutar un proyecto.

Arranque: Inicio de las operaciones de un proyecto una vez que se han adquirido los recursos y realizado las actividades necesarias.

Canales de venta: Medios utilizados para hacer llegar un producto o servicio al cliente, como tiendas físicas, plataformas digitales, distribuidores o marketplaces.

Capacidad instalada: Nivel máximo de producción o prestación de servicios que puede alcanzar una organización con sus recursos disponibles.

Capital: Recursos financieros utilizados para poner en marcha, mantener o ampliar un proyecto.

Certificación: Documento o reconocimiento que demuestra que un producto, proceso o empresa cumple determinados requisitos o estándares.

Competencia: Empresas u organizaciones que ofrecen productos o servicios similares y buscan atender al mismo mercado.

Costos fijos: Gastos que permanecen relativamente constantes, aunque cambie el nivel de producción o ventas, como renta, seguros o ciertos salarios.

Costos logísticos: Gastos relacionados con almacenamiento, transporte, distribución, manejo y entrega de productos.

Costos variables: Gastos que cambian de acuerdo con el volumen de producción o ventas, como materias primas, empaques o comisiones.

Cronograma: Plan que establece las actividades de un proyecto y el tiempo previsto para realizarlas.

Demanda potencial: Cantidad de productos o servicios que los consumidores podrían estar dispuestos a adquirir en un mercado determinado.

Estudio de mercado: Análisis que determina quiénes son los clientes, qué necesitan, cuánto podrían comprar, quiénes son los competidores y cuáles son las condiciones del mercado.

Estudio financiero: Análisis de la inversión, costos, ingresos, flujo de efectivo, financiamiento y rentabilidad de un proyecto.

Estudio organizacional y legal: Análisis de la estructura de la organización, responsabilidades, personal, tipo de sociedad, permisos, licencias y obligaciones legales.

Estudio técnico: Análisis de los recursos y procedimientos necesarios para producir un bien o prestar un servicio, incluyendo tecnología, maquinaria, insumos, ubicación y logística.

Evaluación de proyectos: Proceso mediante el cual se determina la viabilidad y conveniencia de ejecutar una inversión considerando beneficios, costos y riesgos.

Factibilidad: Condición que indica que un proyecto puede realizarse de manera técnica, comercial, financiera, legal y organizacional.

Flujo de efectivo: Registro de las entradas y salidas de dinero de un proyecto durante un periodo determinado.

Idea: Intuición o propuesta inicial sobre algo que se podría realizar. Por ejemplo, pensar en vender snacks saludables importados.

Impacto social: Efecto que un proyecto produce sobre una comunidad o grupo de personas, especialmente en aspectos económicos, sociales o ambientales.

Implementación: Etapa en la que un proyecto aprobado se lleva a la práctica mediante la adquisición de recursos, contratación, ejecución y puesta en marcha.

Infraestructura: Obras, instalaciones o sistemas físicos que permiten desarrollar actividades productivas, comerciales o sociales.

Insumos: Materiales, recursos o elementos necesarios para producir un bien o prestar un servicio.

Inversión inicial: Cantidad de recursos financieros necesarios para comenzar un proyecto.

Inversión: Asignación de recursos, como dinero, tiempo y talento, con la expectativa de obtener beneficios futuros.

Lucrativo: Que tiene como finalidad principal generar ganancias económicas.

Marketplace: Plataforma digital que permite a diferentes vendedores ofrecer productos o servicios a consumidores.

Monitoreo: Seguimiento continuo de los resultados y avances de un proyecto para detectar problemas y realizar ajustes.

Negocio en marcha: Proyecto que ya fue ejecutado y se encuentra operando, generando actividades comerciales y atendiendo clientes.

Perfil preliminar o preanálisis: Revisión inicial de una idea para determinar si tiene sentido continuar con estudios más detallados.

Periodo de recuperación: Tiempo necesario para recuperar la inversión inicial mediante los flujos de efectivo generados por el proyecto.

Proyecto de expansión: Proyecto destinado a aumentar la cobertura, capacidad, volumen de producción o presencia en nuevos mercados.

Proyecto de innovación: Proyecto que introduce un producto, servicio, proceso o solución nueva o con un valor diferente.

Proyecto de inversión: Iniciativa que analiza, planea y evalúa la asignación de recursos para determinar si una idea es viable y puede generar beneficios futuros.

Proyecto de modernización o reemplazo: Proyecto que sustituye maquinaria, tecnología o procesos obsoletos por alternativas más actuales o eficientes.

Proyecto de servicios: Proyecto orientado a ofrecer soluciones, conocimientos o actividades de carácter intangible.

Proyecto industrial: Proyecto que transforma materias primas o insumos en bienes.

Proyecto mixto: Proyecto en el que participan conjuntamente recursos o instituciones del sector público y privado.

Proyecto privado: Proyecto financiado por empresas, particulares o inversionistas privados.

Proyecto productivo: Proyecto orientado a generar bienes o servicios y obtener beneficios económicos.

Proyecto público: Proyecto financiado principalmente con recursos del gobierno o del sector público.

Proyecto social: Proyecto cuyo objetivo principal es atender una necesidad social o comunitaria, aunque pueda requerir sostenibilidad financiera.

Proyecto tecnológico: Proyecto basado en software, innovación tecnológica, automatización o digitalización.

Proyecto: Estructuración técnica, comercial, operativa y financiera de una idea para determinar cómo puede llevarse a cabo.

Punto de equilibrio: Nivel de ventas en el que los ingresos son suficientes para cubrir los costos totales, sin generar ni pérdidas ni ganancias.

Rentabilidad: Capacidad de una inversión para generar beneficios en relación con los recursos utilizados.

Riesgo: Posibilidad de que ocurra una situación que afecte negativamente los resultados esperados de un proyecto.

Sostenibilidad financiera: Capacidad de un proyecto para mantener sus operaciones y cubrir sus necesidades económicas a lo largo del tiempo.

Tipo de cambio: Relación de valor entre dos monedas. Puede afectar especialmente a proyectos de importación y exportación.

Viabilidad: Posibilidad de que un proyecto pueda realizarse y funcionar satisfactoriamente considerando sus condiciones técnicas, comerciales, financieras y legales.