DETERMINACIÓN DE LOS EFECTOS SOCIALES DEL PROYECTO

¿Qué se entiende por efectos sociales del proyecto?

Los efectos sociales del proyecto pueden entenderse como el conjunto de cambios, impactos o consecuencias que la puesta en marcha del negocio genera sobre las personas, las familias, los trabajadores, los proveedores, la comunidad y el entorno inmediato. Estos efectos pueden ser positivos, negativos o mixtos, y pueden aparecer tanto en el corto como en el mediano y largo plazo.



Los efectos sociales del proyecto son las repercusiones que el negocio produce en la vida de las personas y en la dinámica de la comunidad donde se instala o con la que se relaciona.

Esta definición es importante porque ayuda a superar una visión reducida del proyecto. No se trata únicamente de producir, vender y recuperar inversión. También se trata de observar qué transforma el negocio en términos sociales.

¿Por qué es importante analizar los efectos sociales?

Analizar los efectos sociales es importante por varias razones:

a) Permite valorar el alcance real del proyecto
El negocio no solo genera ingresos para el inversionista; también puede influir en la calidad de vida de otras personas.

b) Ayuda a identificar beneficios sociales concretos

Por ejemplo:

- generación de empleo,
- capacitación,
- activación económica,
- integración de proveedores locales,
- formalización laboral.

c) Permite anticipar riesgos o conflictos

No todos los efectos sociales son positivos. Puede haber:

- presión sobre servicios locales,
- inconformidad vecinal,
- desigualdad en acceso a beneficios,
- tensiones laborales,
- impactos en movilidad o seguridad.

d) Fortalece la legitimidad del proyecto

Un negocio que comprende y atiende sus efectos sociales tiene mayores posibilidades de ser aceptado por la comunidad y de sostenerse en el tiempo.

e) Amplía la perspectiva del estudiante

En el nivel universitario, esto ayuda a que el análisis de proyectos no sea puramente financiero, sino más integral.

Tipos de efectos sociales

No todos los efectos sociales se manifiestan del mismo modo. Para analizarlos con más claridad, se pueden organizar en varias categorías.

Tabla: clasificación básica de efectos sociales

Tipo de efecto	Qué implica	Ejemplo
Laboral	Cambios en empleo, condiciones de trabajo, capacitación	Contratación de personal local
Económico-social	Incremento de ingresos o circulación de recursos	Compras a proveedores de la zona
Comunitario	Relación con la comunidad o servicios locales	Mayor actividad comercial en la zona
Organizacional	Nuevas dinámicas de formalidad y trabajo	Incorporación de procesos y capacitación
Territorial	Cambios en movilidad, uso del espacio o actividad regional	Desarrollo de una zona industrial

Efectos sociales positivos

Entre los efectos sociales positivos que un proyecto puede generar se encuentran:

- creación de empleo;
- aumento en el ingreso de familias;
- capacitación de personal;
- integración de proveedores locales;
- dinamización de actividades complementarias;
- formalización del trabajo;
- mejora en oferta de bienes o servicios;
- fortalecimiento del tejido económico local.

Ejemplo

Una pequeña planta procesadora de alimentos puede no solo generar empleos directos, sino también beneficiar a transportistas, pequeños productores, proveedores de envase y comercios cercanos.

Efectos sociales negativos o riesgos potenciales

El análisis social también debe ser crítico. No basta con asumir que todo proyecto es positivo por el solo hecho de invertir.

Algunos posibles efectos problemáticos son:

- exclusión de ciertos grupos de la comunidad;
- saturación de servicios públicos;
- incremento de tránsito o ruido;
- empleos temporales sin estabilidad;
- dependencia económica de una sola actividad;
- desigualdad entre quienes reciben beneficios y quiénes no.

Idea clave para el estudiante

Evaluar los efectos sociales no significa solo enumerar beneficios; también implica reconocer riesgos y posibles tensiones.

Variables que permiten observar los efectos sociales

Para que el análisis no quede en ideas vagas, es útil revisar algunas variables concretas.

Tabla: variables de análisis social

Variable	Pregunta orientadora
Empleo	¿Cuántos puestos se generan?
Ingreso	¿Mejora la capacidad económica de las familias?
Capacitación	¿El proyecto desarrolla habilidades en la población?
Encadenamiento local	¿Incorpora proveedores o servicios de la región?
Inclusión	¿Abre oportunidades a distintos perfiles o grupos?
Estabilidad	¿Los beneficios son sostenibles o temporales?
Convivencia comunitaria	¿El proyecto se integra armónicamente al entorno?

Determinación práctica de los efectos sociales

Para identificar los efectos sociales de un proyecto, el estudiante puede apoyarse en preguntas como estas:

- ¿Quiénes se benefician directamente?
- ¿Quiénes se benefician indirectamente?
- ¿Qué tipo de empleos se generarán?
- ¿Qué actividades económicas complementarias se moverán?
- ¿Habrá demanda de transporte, insumos, servicios o mantenimiento?
- ¿El proyecto aprovechará mano de obra local?
- ¿Aportará capacitación o desarrollo de habilidades?
- ¿Existe algún grupo que pueda verse afectado o excluido?

Secuencia de los efectos sociales del proyecto

1. Proyecto
   Se plantea e inicia una propuesta de negocio o inversión.
2. Operación del negocio
   El proyecto comienza a funcionar y desarrolla sus actividades económicas.
3. Relación con trabajadores, proveedores y comunidad
   La operación del negocio genera interacción con actores internos y externos.
4. Cambios en empleo, ingresos, servicios y dinámica local
   Esa interacción produce transformaciones en distintos aspectos del entorno social y económico.
5. Efectos sociales positivos, negativos o mixtos
   Los cambios generados pueden beneficiar, afectar o combinar ambas situaciones en la comunidad.

Referencia:

Franklin, M., Graybeal, P. & Cooper, D. (2019). Principles of accounting, volume 2: Managerial accounting. OpenStax.

Gitman, L. J., McDaniel, C., Shah, A., Reece, M., Koffel, L., Talsma, B. & Hyatt, J. C. (2018). Introduction to business. OpenStax.

Gomez Albrecht, M., Green, M. & Hoffman, L. (2023). Principles of marketing. OpenStax.

International Organization for Standardization (2015). ISO 9001:2015 quality management systems – Requirements. ISO.

International Organization for Standardization (2026). ISO 9000 family – Quality management. ISO.

International Organization for Standardization (2026). ISO 9001 explained. ISO.

U.S. Small Business Administration (2025). Write your business plan. U.S. Small Business Administration.

U.S. Small Business Administration (2026). Plan your business. U.S. Small Business Administration.

U.S. Small Business Administration (2024). Calculate your startup costs. U.S. Small Business Administration.

U.S. Small Business Administration (2024). Break-even point. U.S. Small Business Administration.

U.S. Small Business Administration (2023). Rebecca's business plan template - Traditional. U.S. Small Business Administration.

Project Management Institute (2021). A guide to the project management body of knowledge (PMBOK® Guide) (7th ed.). Project Management Institute.

Sapag Chain, N., Sapag Chain, R. & Sapag Puelma, J. M. (2023). Preparación y evaluación de proyectos (8.ª ed.). McGraw Hill.

United Nations Industrial Development Organization (1987/2021 reissue). Manual for the preparation of industrial feasibility studies. UNIDO.