DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO

¿Qué se entiende por entorno?



El entorno es el conjunto de condiciones externas que rodean al proyecto y que influyen en su funcionamiento, aunque no dependan totalmente de él. Es decir, son los factores que la empresa no controla de manera directa, pero que debe comprender, vigilar y considerar al momento de diseñar su estrategia.

El entorno es todo aquello que rodea al negocio y que puede favorecerlo, condicionarlo o limitarlo.

¿Por qué es importante describir el entorno?

Muchos proyectos fracasan no porque su producto sea malo, sino porque fueron pensados como si existieran aislados de la realidad. La empresa siempre opera dentro de un contexto:

- económico,
- social,
- político,
- comercial,
- competitivo,
- tecnológico,
- normativo.

Describir el entorno ayuda a:

- identificar oportunidades;
- reconocer amenazas;
- entender el comportamiento del mercado;
- valorar la estabilidad o incertidumbre del contexto;
- y ajustar mejor la estrategia del negocio.

Tabla: utilidad de la descripción del entorno

Función	Explicación
Contextualizar	Ubica el proyecto en una realidad concreta
Anticipar riesgos	Permite detectar condiciones adversas
Reconocer oportunidades	Ayuda a identificar tendencias favorables
Ajustar decisiones	Mejora la coherencia entre empresa y contexto
Fortalecer el análisis	Evita que el plan de negocios sea abstracto

Componentes del entorno

El entorno puede estudiarse desde varios planos.

a) Entorno económico

Incluye:

- niveles de ingreso,
- inflación,
- consumo,
- tipo de cambio,
- acceso a financiamiento,
- comportamiento de sectores productivos.

b) Entorno social

Considera:

- características de la población,
- hábitos de consumo,
- necesidades,
- estilos de vida,
- cambios culturales,
- niveles de empleo.

c) Entorno competitivo

Se refiere a:

- competidores existentes,
- intensidad de rivalidad,
- facilidad de entrada,
- sustitutos,
- diferenciación del mercado.

d) Entorno normativo

Incluye:

- reglamentos,
- permisos,
- licencias,
- impuestos,
- normas técnicas,
- regulación sectorial.

e) Entorno tecnológico

Analiza:

- acceso a tecnología,
- digitalización,
- innovación,
- plataformas,
- automatización.

f) Entorno territorial o local

Considera:

- ubicación,
- infraestructura,
- servicios,
- conectividad,
- logística,
- dinámica regional.

Descripción del entorno en Negocios Internacionales

En esta carrera, el entorno debe observarse con una mirada más amplia. No basta con analizar lo local o inmediato. También deben considerarse factores como:

- tendencias internacionales;
- acceso a mercados externos;
- cadenas de suministro globales;
- regulaciones de exportación e importación;
- competencia extranjera;
- fluctuaciones del tipo de cambio;
- exigencias de calidad o certificación.

Idea clave

En Negocios Internacionales, el entorno del negocio no termina en la ciudad o en el estado; puede extenderse hacia mercados, normas y dinámicas globales.

Ejemplo aplicado de descripción del entorno

Caso: empresa de mermeladas artesanales

El entorno de la empresa puede describirse así:

- existe interés creciente por alimentos artesanales;
- el consumidor valora origen y calidad;
- hay competencia de marcas industriales y marcas gourmet;
- el cumplimiento de etiquetado es indispensable;
- la inflación en insumos agrícolas puede afectar costos;
- y el mercado internacional puede representar una oportunidad si el producto logra diferenciarse.

Referencia:

Franklin, M., Graybeal, P. & Cooper, D. (2019). Principles of accounting, volume 2: Managerial accounting. OpenStax.

Gitman, L. J., McDaniel, C., Shah, A., Reece, M., Koffel, L., Talsma, B. & Hyatt, J. C. (2018). Introduction to business. OpenStax.

Gomez Albrecht, M., Green, M. & Hoffman, L. (2023). Principles of marketing. OpenStax.

International Organization for Standardization (2015). ISO 9001:2015 quality management systems – Requirements. ISO.

International Organization for Standardization (2026). ISO 9000 family – Quality management. ISO.

International Organization for Standardization (2026). ISO 9001 explained. ISO.

U.S. Small Business Administration (2025). Write your business plan. U.S. Small Business Administration.

U.S. Small Business Administration (2026). Plan your business. U.S. Small Business Administration.

U.S. Small Business Administration (2024). Calculate your startup costs. U.S. Small Business Administration.

U.S. Small Business Administration (2024). Break-even point. U.S. Small Business Administration.

U.S. Small Business Administration (2023). Rebecca's business plan template - Traditional. U.S. Small Business Administration.

Project Management Institute (2021). A guide to the project management body of knowledge (PMBOK® Guide) (7th ed.). Project Management Institute.

Sapag Chain, N., Sapag Chain, R. & Sapag Puelma, J. M. (2023). Preparación y evaluación de proyectos (8.ª ed.). McGraw Hill.

United Nations Industrial Development Organization (1987/2021 reissue). Manual for the preparation of industrial feasibility studies. UNIDO.