DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA O NOMBRE DEL PROYECTO

La **descripción de la empresa** permite presentar la identidad básica del negocio: quién es, qué hará, con qué propósito surge, cuál es su propuesta inicial y cómo se estructura. La descripción del entorno ayuda a ubicar el proyecto en una realidad concreta, integrada por factores económicos, sociales, competitivos, normativos y territoriales que condicionan su viabilidad. Finalmente, el análisis del producto y su mercado obliga al estudiante a pasar de una idea general a una propuesta más precisa, al estudiar no solo qué se ofrecerá, sino también a quién, bajo qué condiciones y frente a qué tipo de demanda o competencia.

¿Qué significa describir una empresa dentro de un plan de negocios?

La descripción de la empresa es el apartado donde se presenta de manera ordenada y clara la naturaleza del negocio, su identidad, sus características esenciales y la lógica básica de su funcionamiento. No se trata solo de escribir el nombre de la organización o mencionar a qué se dedica, sino de ofrecer una visión inicial, pero suficientemente sólida, de lo que el proyecto representa y de cómo pretende insertarse en el mercado.



Describir una empresa significa explicar quién es, qué hace, para qué existe y cómo se define dentro de su actividad económica.

Esta descripción cumple varias funciones:

- le da identidad al proyecto;
- ayuda a entender su naturaleza;
- permite distinguirlo de otros negocios;
- y crea una base para interpretar mejor sus decisiones técnicas, financieras y comerciales.

Importancia de la descripción de la empresa

La importancia de este apartado radica en que constituye una especie de carta de presentación del negocio. Antes de analizar costos, mercado, localización o rentabilidad, es necesario comprender de qué empresa se está hablando.

Razones por las que este apartado es importante

Razón	Explicación
Claridad	Permite entender la esencia del negocio
Identidad	Define su naturaleza, giro y propósito
Coherencia	Ayuda a vincular empresa, producto y mercado
Formalidad	Da estructura y seriedad al plan de negocios
Dirección	Sirve de base para otros apartados del proyecto

Idea clave para el estudiante

Si la empresa no está bien descrita, el resto del plan de negocios pierde claridad, porque no se sabe exactamente qué tipo de proyecto se está evaluando.

Elementos que puede incluir la descripción de la empresa

Aunque cada institución o docente puede organizarlo de manera distinta, una descripción amplia de la empresa suele integrar los siguientes elementos:

a) Nombre de la empresa

Debe indicarse el nombre comercial o la denominación con la que se identificará el negocio.

b) Giro o actividad económica

Aquí se explica en qué sector participa la empresa:

- industrial,
- comercial,
- de servicios,
- tecnológica,
- logística,
- agroindustrial,
- exportadora, etc.

c) Naturaleza del negocio

Debe señalarse si la empresa:

- produce bienes,
- presta servicios,
- comercializa productos,
- o integra varias de estas funciones.

d) Origen o justificación del negocio

Conviene explicar brevemente por qué surge la empresa:

- qué necesidad detecta,
- qué oportunidad aprovecha,
- o qué problema busca resolver.

e) Ubicación general

Se puede mencionar la ciudad, región o zona donde operará inicialmente.

f) Tamaño o etapa del proyecto

Puede describirse si se trata de:

- microempresa,
- pequeña empresa,
- emprendimiento en etapa inicial,
- proyecto de expansión,
- unidad productiva con proyección internacional.

g) Estructura básica

Se puede anticipar si es un negocio familiar, una sociedad, una empresa de un solo propietario o una organización con socios.

Tabla guía para describir una empresa

Elemento	Pregunta orientadora
Nombre	¿Cómo se llama la empresa?
Giro	¿A qué actividad económica se dedica?
Naturaleza	¿Produce, vende, distribuye o presta servicios?
Origen	¿Por qué surge el negocio?
Ubicación	¿Dónde se encuentra o se instalará?
Tamaño	¿Qué escala o etapa tiene?
Propuesta básica	¿Qué ofrece de manera general?

Ejemplo aplicado

Ejemplo 1: empresa alimentaria

“Sabores del Norte” es una empresa dedicada a la elaboración y comercialización de salsas artesanales con potencial de distribución nacional e internacional. Su actividad principal corresponde al sector alimentario, con una orientación agroindustrial y comercial. Surge a partir de la identificación de una demanda creciente de productos regionales con identidad local, pero con estándares de presentación y calidad aptos para canales de venta más amplios.

Ejemplo 2: empresa de servicios

“Trade Link Consulting” es una firma de asesoría especializada en comercio exterior y desarrollo de estrategias de exportación para pequeñas y medianas empresas. Su naturaleza es de servicios profesionales y su propuesta se centra en apoyar a organizaciones que desean insertarse en mercados internacionales.

Observación didáctica

En ambos casos, describir la empresa no significa solo decir “vende salsas” o “da consultoría”, sino ofrecer una visión más estructurada de su identidad y propósito.

Descripción de la empresa en Negocios Internacionales

En esta carrera, la empresa debe presentarse también desde su potencial de articulación con mercados externos. Esto no implica que toda empresa deba exportar desde el inicio, pero sí que su descripción puede considerar:

- capacidad de crecimiento;
- orientación a mercados ampliados;
- posibilidad de integrarse a cadenas internacionales;
- adaptación de producto o servicio;
- y visión estratégica más allá del entorno inmediato.

Ejemplo

Una pequeña empresa textil puede describirse no solo como taller de confección local, sino como unidad productiva con posibilidades de vinculación a marcas, distribuidores o plataformas comerciales de otros mercados.

Referencia:

Franklin, M., Graybeal, P. & Cooper, D. (2019). Principles of accounting, volume 2: Managerial accounting. OpenStax.

Gitman, L. J., McDaniel, C., Shah, A., Reece, M., Koffel, L., Talsma, B. & Hyatt, J. C. (2018). Introduction to business. OpenStax.

Gomez Albrecht, M., Green, M. & Hoffman, L. (2023). Principles of marketing. OpenStax.

International Organization for Standardization (2015). ISO 9001:2015 quality management systems – Requirements. ISO.

International Organization for Standardization (2026). ISO 9000 family – Quality management. ISO.

International Organization for Standardization (2026). ISO 9001 explained. ISO.

U.S. Small Business Administration (2025). Write your business plan. U.S. Small Business Administration.

U.S. Small Business Administration (2026). Plan your business. U.S. Small Business Administration.

U.S. Small Business Administration (2024). Calculate your startup costs. U.S. Small Business Administration.

U.S. Small Business Administration (2024). Break-even point. U.S. Small Business Administration.

U.S. Small Business Administration (2023). Rebecca's business plan template - Traditional. U.S. Small Business Administration.

Project Management Institute (2021). A guide to the project management body of knowledge (PMBOK® Guide) (7th ed.). Project Management Institute.

Sapag Chain, N., Sapag Chain, R. & Sapag Puelma, J. M. (2023). Preparación y evaluación de proyectos (8.ª ed.). McGraw Hill.

United Nations Industrial Development Organization (1987/2021 reissue). Manual for the preparation of industrial feasibility studies. UNIDO.