CONTRIBUCIÓN SOCIAL DEL PROYECTO

¿Qué significa contribución social del proyecto?

La contribución social del proyecto puede entenderse como el aporte general que el negocio realiza al bienestar colectivo, más allá de la utilidad privada que genera para sus dueños o inversionistas.



La contribución social es la manera en que el proyecto beneficia, fortalece o mejora su entorno, ya sea a través del empleo, la actividad económica, la inclusión, la capacitación o la oferta de bienes y servicios útiles.

¿Por qué este concepto va más allá del empleo?

Aunque el empleo es una parte muy importante, la contribución social no se limita a contratar personas. También puede expresarse en otros aspectos, como:

- fortalecimiento de proveedores locales;
- acceso a productos o servicios necesarios;
- desarrollo de capacidades en la población;
- innovación con impacto comunitario;
- formalización de actividades económicas;
- integración productiva regional;
- participación en redes de valor.

Dimensiones de la contribución social

Tabla: dimensiones de la contribución social

Dimensión	Aporte posible del proyecto
Laboral	Empleo y capacitación
Económica	Circulación de ingresos y consumo local
Comunitaria	Relación positiva con la comunidad
Productiva	Fortalecimiento de proveedores y cadenas de valor
Formativa	Desarrollo de capacidades y experiencia laboral
Territorial	Dinamización de una zona o región

Contribución social en proyectos pequeños y medianos

A veces se piensa que solo los grandes proyectos tienen impacto social importante. Sin embargo, una micro o pequeña empresa también puede tener una contribución significativa si:

- integra mano de obra local,
- compra a productores cercanos,
- capacita a su personal,
- y genera actividad económica en su entorno.

Ejemplo
Una empresa local de textiles puede:

- emplear costureras de la región,
- comprar insumos en comercios cercanos,
- contratar transporte local,
- y abrir oportunidades a jóvenes o mujeres con experiencia artesanal.

Contribución social y legitimidad del proyecto

Un proyecto que genera contribución social clara tiene mayores posibilidades de:

- ser aceptado por su comunidad,
- consolidar relaciones con actores locales,
- fortalecer su imagen,
- y sostenerse en el tiempo.

En este sentido, la contribución social también puede verse como una fuente de legitimidad y de estabilidad para el proyecto.

Contribución social en Negocios Internacionales

En esta carrera conviene ampliar la mirada. La contribución social de un proyecto con proyección internacional puede incluir:

- inserción de productores locales en cadenas globales;
- incremento de estándares productivos;
- profesionalización de procesos;
- acceso a nuevos mercados para actores regionales;
- transferencia de conocimiento;
- fortalecimiento del tejido exportador.

Ejemplo
Una pequeña empresa que logra exportar miel o salsa no solo vende más: también puede arrastrar a:

- proveedores de envase,
- diseñadores,
- transportistas,
- productores primarios,
- y servicios especializados.

Cómo puede presentarse la contribución social en un plan de negocios

Para que este apartado no quede en afirmaciones genéricas como “el proyecto beneficiará a la comunidad”, conviene organizarlo en elementos concretos.

Tabla guía

Aspecto	Descripción
Empleo directo	Número de puestos generados
Empleo indirecto	Actividades o servicios impulsados
Beneficios económicos locales	Compras, circulación de recursos, proveeduría
Formación o capacitación	Desarrollo de habilidades del personal
Impacto comunitario	Relación con la comunidad o región
Valor estratégico	Integración a cadenas productivas o exportadoras

Ejemplo integrador

Proyecto: planta pequeña de alimentos para exportación.

Efectos sociales del proyecto

- incorporación de mano de obra local;
- activación de transporte y servicios complementarios;
- compra a productores regionales;
- mayor movimiento comercial en la zona.

Empleos directos

- personal de producción,
- envasado,
- administración,
- ventas.

Empleos indirectos

- proveedores de fruta,
- imprenta de etiquetas,
- transportistas,
- mantenimiento,
- embalaje.

Contribución social

- mejora en ingresos de varias familias,
- formalización de empleos,
- fortalecimiento de productores locales,
- integración de la región a una cadena de valor más amplia.

Secuencia de los efectos sociales del proyecto

1. Proyecto
   Se plantea e inicia una propuesta de negocio o inversión.
2. Operación del negocio
   El proyecto comienza a funcionar y desarrolla sus actividades económicas.
3. Relación con trabajadores, proveedores y comunidad
   La operación del negocio genera interacción con actores internos y externos.
4. Cambios en empleo, ingresos, servicios y dinámica local
   Esa interacción produce transformaciones en distintos aspectos del entorno social y económico.
5. Efectos sociales positivos, negativos o mixtos
   Los cambios generados pueden beneficiar, afectar o combinar ambas situaciones en la comunidad.

Tema	Pregunta central	Qué analiza
Efectos sociales del proyecto	¿Qué cambia socialmente con el proyecto?	Impactos sobre personas y comunidad
Empleos directos e indirectos	¿Qué puestos se generan?	Empleo interno y empleo derivado
Contribución social del proyecto	¿Qué aporta el negocio al entorno?	Valor social más amplio del proyecto

La evaluación de un proyecto de negocio no debe limitarse a su rentabilidad privada. También es necesario observar qué efectos produce sobre las personas, el empleo, la actividad económica y la comunidad en la que se inserta. La **determinación de los efectos sociales del proyecto** permite identificar cambios positivos, riesgos o tensiones; el análisis de los **empleos directos e indirectos generados** ayuda a dimensionar de manera más precisa el alcance laboral del negocio; y la revisión de la **contribución social del proyecto** permite comprender el valor que la empresa puede aportar más allá de sus utilidades.

Desde una perspectiva universitaria, esto es importante porque enseña al estudiante a mirar el negocio como parte de una realidad más amplia. Y en Negocios Internacionales, esa mirada resulta todavía más necesaria, ya que muchos proyectos no solo operan en un mercado, sino en cadenas más complejas donde el impacto económico y social puede extenderse a proveedores, regiones y comunidades enteras.

La idea central que debe quedar clara es la siguiente:

Un proyecto empresarial no solo debe preguntarse si genera ganancias, sino también qué transforma en su entorno y qué tipo de valor social aporta a quienes se relacionan con él.

Referencia:

Franklin, M., Graybeal, P. & Cooper, D. (2019). Principles of accounting, volume 2: Managerial accounting. OpenStax.

Gitman, L. J., McDaniel, C., Shah, A., Reece, M., Koffel, L., Talsma, B. & Hyatt, J. C. (2018). Introduction to business. OpenStax.

Gomez Albrecht, M., Green, M. & Hoffman, L. (2023). Principles of marketing. OpenStax.

International Organization for Standardization (2015). ISO 9001:2015 quality management systems – Requirements. ISO.

International Organization for Standardization (2026). ISO 9000 family – Quality management. ISO.

International Organization for Standardization (2026). ISO 9001 explained. ISO.

U.S. Small Business Administration (2025). Write your business plan. U.S. Small Business Administration.

U.S. Small Business Administration (2026). Plan your business. U.S. Small Business Administration.

U.S. Small Business Administration (2024). Calculate your startup costs. U.S. Small Business Administration.

U.S. Small Business Administration (2024). Break-even point. U.S. Small Business Administration.

U.S. Small Business Administration (2023). Rebecca's business plan template - Traditional. U.S. Small Business Administration.

Project Management Institute (2021). A guide to the project management body of knowledge (PMBOK® Guide) (7th ed.). Project Management Institute.

Sapag Chain, N., Sapag Chain, R. & Sapag Puelma, J. M. (2023). Preparación y evaluación de proyectos (8.ª ed.). McGraw Hill.

United Nations Industrial Development Organization (1987/2021 reissue). Manual for the preparation of industrial feasibility studies. UNIDO.