UADEC

UNIDAD 3

DISEÑO ORGANIZACIONAL Y ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO



INTRODUCCIÓN

La Unidad 3 de la materia Desarrollo de planes de negocios tiene como propósito que el estudiante comprenda y construya una de las partes más importantes de un proyecto empresarial: la estructura organizacional, legal y económico-financiera del negocio. Después de analizar la idea de negocio, el mercado, la estrategia comercial y los aspectos técnicos del proyecto, es necesario demostrar que la empresa puede organizarse, formalizarse y sostenerse económicamente en condiciones reales.

En esta unidad el estudiante estudiará, primero, los elementos que dan identidad y orden interno a la empresa, como la **misión, visión, objetivos, valores, organigrama y funciones específicas de las áreas básicas**. Estos componentes permiten entender que una empresa no se sostiene únicamente por vender un producto o servicio, sino por contar con una estructura interna clara, responsabilidades definidas y una forma organizada de tomar decisiones. Asimismo, se revisará la importancia de identificar los **empleos directos e indirectos** que puede generar el negocio, reconociendo que todo proyecto empresarial tiene impacto económico y social en su entorno.

Posteriormente, la unidad aborda los aspectos de **formalización legal y fiscal**, indispensables para que el negocio pueda operar de manera ordenada y confiable. El estudiante analizará la estructura legal más conveniente para una empresa, el régimen fiscal al que puede pertenecer, las dependencias u organismos que intervienen en la apertura formal del negocio y la importancia del registro de marcas y patentes. Estos temas permiten comprender que la formalidad no debe verse solo como un requisito administrativo, sino como una condición para generar confianza ante clientes, proveedores, instituciones financieras, inversionistas y socios comerciales nacionales o internacionales.

En una segunda parte, la unidad se enfoca en el **estudio económico del plan de negocio**, donde las decisiones empresariales se traducen en cifras.

El estudiante revisará la estructura del estudio económico, el costo de inversión en maquinaria y equipo, el costo de fabricación del producto, la depreciación y amortización de la inversión fija, los presupuestos de producción y ventas, el cronograma de inversiones e instalación, la determinación del capital de trabajo, el punto de equilibrio, la elaboración del flujo de caja y los estados financieros proforma. Estos temas permiten evaluar si el proyecto cuenta con recursos suficientes para iniciar, operar, vender, cubrir costos, generar utilidad y mantenerse en el tiempo.

Desde la perspectiva de los Negocios Internacionales, esta unidad resulta especialmente relevante, ya que una empresa que desea importar, exportar o relacionarse con mercados extranjeros debe tomar decisiones más cuidadosas. No basta con tener un producto atractivo; también es necesario calcular costos de producción, logística, empaque, financiamiento, tipo de cambio, obligaciones fiscales, capacidad instalada, inversión inicial y necesidades de capital de trabajo. Además, la empresa debe proyectar una imagen formal, proteger su marca y elaborar información financiera que demuestre viabilidad ante posibles socios, distribuidores o compradores internacionales.

El enfoque de esta unidad busca promover un aprendizaje significativo, ya que el estudiante no solo memorizará conceptos administrativos o financieros, sino que los aplicará directamente en la construcción de su propio plan de negocio. A través de los temas y actividades integradoras, podrá tomar decisiones, justificar propuestas, comparar escenarios, calcular recursos, interpretar resultados y valorar la viabilidad real de una empresa.

En síntesis, la Unidad 3 permite pasar de la idea empresarial a una propuesta más estructurada, formal y financieramente sustentada. Al finalizarla, el estudiante contará con herramientas para responder preguntas fundamentales: **¿cómo debe organizarse la empresa?, ¿qué forma legal y fiscal le conviene?, ¿qué recursos necesita para operar?, ¿cuánto le cuesta producir?, ¿cuánto debe vender para no perder?, ¿tendrá liquidez suficiente?, ¿puede sostenerse en el tiempo y competir en mercados nacionales o internacionales?** Estas respuestas son esenciales para construir un plan de negocio sólido, realista y útil para la toma de decisiones empresariales

OBJETIVO DE LA MATERIA

Establecer las bases tanto organizacionales como legales y fiscales en las que la empresa se va a regir en el día a día. Realizar un estudio económico-financiero del proyecto para poder comprobar la viabilidad; dicho estudio se realizará de forma metodológica.

CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD I. DISEÑO ORGANIZACIONAL Y ESTUDIO ECONÓMICO-FINANCIERO

- Diseño organizacional del negocio.
    - Establecimiento de misión, visión, objetivos y valores de la organización.
    - Organigrama estructural general de la empresa.
- Descripción de las funciones específicas de cada área básica.
- Identificación de los empleos directos e indirectos a crearse.
- Definición de la estructura legal de la empresa.
- Régimen fiscal al que pertenecerá la empresa.
- Dependencias u organismos competentes para registrar la apertura de una empresa.
- Registro de marcas y patentes.
- Estructura del estudio económico.
- Costo de inversión en maquinaria y equipo.
- Costo de fabricación del producto.
- Depreciación y amortización de la inversión fija.
- Presupuesto de producción.
- Presupuesto de ventas.
- Cronograma de inversiones e instalación.
- Determinación del capital de trabajo.
- Determinación del punto de equilibrio o producción mínima.
- Elaboración del flujo de caja.
- Elaboración de estados financieros proforma.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	PUNTOS
ACTIVIDAD: ESTRUCTURA INTERNA	3
ACTIVIDAD: RUTA DE FORMALIZACIÓN	3
ACTIVIDAD: DIAGNÓSTICO ECONÓMICO	3
ACTIVIDAD: EVALUACIÓN FINANCIERA	3
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD	3
TOTAL	15 PUNTOS

ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
Diseño Organizacional, Marco Legal y Fiscal.	Identificación de los Empleos Directos e Indirectos a Crearse.	Estructura Interna.
Diseño Organizacional, Marco Legal y Fiscal.	Registro de Marcas y Patentes.	Ruta de Formalización.
Estudio Económico-Financiero.	Determinación del Capital de Trabajo.	Diagnóstico Económico.
Estudio Económico-Financiero.	Elaboración de Estados Financieros Proforma.	Evaluación Financiera.