RAZONES PARA INVERTIR EN UN PROYECTO

Una organización no invierte solo porque “suena buena idea”. Invierte porque espera generar valor económico, estratégico, social o competitivo. En la evaluación profesional de inversiones, la decisión pasa por revisar potencial del negocio, riesgos, oportunidades, beneficios para los interesados y viabilidad de largo plazo.

Razón 1. Generar utilidades

Es la razón más evidente. Se invierte para obtener beneficios futuros mayores que el costo de hoy.

Ejemplo

Una empresa invierte en una máquina empacadora para reducir desperdicio y aumentar margen de ganancia.

Razón 2. Aprovechar una oportunidad de mercado

A veces el mercado cambia y aparecen ventanas de oportunidad.

Ejemplo

Una pyme mexicana detecta mayor demanda internacional de alimentos orgánicos y decide certificarse para exportar.

La UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo) reportó que la inversión internacional sigue muy vinculada a transformaciones como la economía digital y la sostenibilidad, lo que vuelve especialmente relevantes las oportunidades en esos sectores.

Razón 3. Resolver un problema o necesidad

Muchos proyectos nacen de una carencia concreta.

Ejemplo

En una ciudad fronteriza hay tardanza en trámites aduanales. Surge un proyecto de plataforma digital que centraliza documentación y seguimiento.

Razón 4. Expandirse

Una empresa puede estar sana y aun así necesitar invertir para crecer.

Ejemplo

Una marca local de salsas mexicanas decide entrar a Texas mediante distribuidores latinos.

Razón 5. Mejorar eficiencia

No todos los proyectos buscan vender más; algunos buscan gastar menos o producir mejor.

Ejemplo

Automatizar inventarios para reducir errores, mermas y tiempo de entrega.

Razón 6. Mantener competitividad

Si la competencia innova y la empresa no, pierde mercado.

Ejemplo

Un hotel invierte en check-in digital, CRM y marketing automatizado para no quedarse atrás.

Razón 7. Cumplir regulaciones o estándares

A veces se invierte porque el mercado lo exige.

Ejemplo

Una exportadora invierte en certificaciones de calidad, inocuidad o trazabilidad para poder vender en el extranjero.

Razón 8. Generar impacto social o reputacional

Algunos proyectos buscan reputación, sostenibilidad y legitimidad.

Ejemplo

Una empresa crea un proyecto de reciclaje de empaques con participación comunitaria.

.

Referencia:

Baca Urbina, G. (2022). Evaluación de proyectos (9.ª ed.). McGraw Hill.

Project Management Institute (2021). A guide to the project management body of knowledge (PMBOK® Guide) (7th ed.). Project Management Institute.

Sapag Chain, N., Sapag Chain, R. & Sapag Puelma, J. M. (2023). Preparación y evaluación de proyectos (8.ª ed.). McGraw Hill.