CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

Entender las características del mercado significa describir con claridad el espacio comercial donde el negocio quiere competir. La SBA propone revisar, entre otros factores, demanda, tamaño de mercado, indicadores económicos, ubicación, saturación y niveles de precio. El Census Business Builder también ofrece datos demográficos, económicos y socioeconómicos para entender mejor a residentes, empresas y condiciones del entorno en una zona determinada.

Principales características que deben analizarse

a) Demanda
Se refiere a si existe deseo o necesidad real por el producto o servicio.
Pregunta clave:
¿La gente realmente quiere esto o solo me parece buena idea a mí?
b) Tamaño del mercado
Busca estimar cuántos clientes potenciales existen.
Pregunta clave:
¿Cuántas personas o empresas podrían comprar?
c) Segmentación
No todos los consumidores son iguales. El mercado puede dividirse por:

- Edad.
- Ingreso.
- Ubicación.
- Estilo de vida.
- Hábitos de compra.
- Cultura.
- Nivel educativo.
- Actividad económica.

d) Ubicación geográfica

En Negocios Internacionales esto es central. Un producto puede funcionar en Monterrey, pero no necesariamente en Bogotá, Madrid o Miami bajo las mismas condiciones.

e) Indicadores económicos

Ingreso, empleo, capacidad de gasto, inflación, tipo de cambio y dinamismo de un sector cambian la oportunidad de mercado. La SBA sugiere revisar variables como ingreso y empleo, y Census ofrece herramientas para observar datos económicos y demográficos útiles para la planeación.

f) Saturación del mercado

Implica revisar cuántas alternativas similares ya existen y qué tan difícil sería entrar.

g) Precios de referencia

Permiten saber cuánto paga el mercado por soluciones comparables.

h) Tendencias

Cambios en salud, sostenibilidad, digitalización, conveniencia o consumo responsable pueden modificar el atractivo del mercado.

Referencia:

Malhotra, N. K. (2020). Marketing research: An applied orientation (7th ed.). Pearson.

Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C. & Griffin, M. (2013). Business research methods (9th ed.). Cengage Learning.

U.S. Small Business Administration (2026). Market research and competitive analysis.

National Center for Biotechnology Information (2022). Qualitative study. StatPearls Publishing.

Qualtrics (2023). Qualitative vs quantitative research. Qualtrics.

Netflix Tech Blog (2016). It's all A/Bout testing: The Netflix experimentation platform. Netflix.

Starbucks Corporation (2025). Starbucks reports Q1 fiscal year 2025 results. Starbucks Investor Relations.