

CONSTITUCIÓN Y REQUISITOS

La constitución de una sociedad mercantil es el proceso mediante el cual se formaliza legalmente la agrupación de personas con el propósito de realizar actividades comerciales bajo un marco jurídico específico. Este acto es fundamental para que la sociedad adquiera personalidad jurídica y pueda operar plenamente en el comercio.

Doctrinalmente, la constitución de una sociedad mercantil implica un acuerdo entre socios para conformar una entidad con personalidad jurídica propia, distinta de la de sus integrantes, con capacidad para actuar en el ámbito comercial. Este acuerdo se plasma en un contrato social que debe cumplir ciertos requisitos legales para garantizar validez y eficacia.

En México, la Ley General de Sociedades Mercantiles regula el proceso de constitución y los requisitos que deben contener los contratos sociales. El proceso inicia con la autorización del nombre o razón social ante la Secretaría de Economía, para asegurar que la denominación no esté ya registrada. Posteriormente, se redacta y protocoliza el acta constitutiva ante notario público o corredor público, incorporando los elementos esenciales: nombre y datos de los socios, objeto social, duración, importe del capital social, aportaciones, domicilio, administración, distribución de utilidades, y bases para disolución y liquidación.

Una vez protocolizada, la sociedad debe inscribirse en el Registro Público de Comercio para obtener personalidad jurídica y efectos frente a terceros. También debe registrarse en el Servicio de Administración Tributaria (SAT) para obtener su Registro Federal de Contribuyentes (RFC) y cumplir obligaciones fiscales.

Existen sociedades mercantiles que tienen procesos simplificados, como la Sociedad por Acciones Simplificada (SAS), la cual puede constituirse electrónicamente sin necesidad de escritura pública.

Este marco asegura la formalidad, transparencia y legalidad de la constitución societaria, protegiendo derechos de los socios y terceros, y fomentando la seguridad jurídica en el comercio mexicano.

Referencias:

Tena, E. (2006). Derecho Mercantil. México. McGraw-Hill. Ley General de Sociedades Mercantiles. México. Última Reforma DOF 20-10-2023.