

CONCEPTO DE COMERCIO

La palabra comercio proviene del latín commercium, que está formada por los elementos cum (con) y merx o mercis (mercancía). Originalmente, commercium aludía a la actividad de intermediación en la compra y venta de mercancías, es decir, la relación entre vender y comprar bienes. Con el tiempo, el concepto de comercio se amplió para referirse a toda actividad de intercambio, no solo en el ámbito económico sino también desde la perspectiva jurídica, donde regula las operaciones mercantiles.

A continuación, se presenta una clasificación doctrinal del concepto

Autor	Definición
Rodrigo Uría	Define el comercio como todas las actividades de intermediación y transformación que tienen como fin la circulación mercantil de bienes y servicios. Clasifica el comercio en interior y exterior, por mayor y por menor, terrestre y marítimo, y por cuenta propia o en comisión.
Álvaro Pérez	Señala que el comercio es la actividad económica que consiste en la compraventa y cambio de bienes, así como en la prestación de servicios para la circulación de mercancías. Divide el comercio en comercio general, comercio especial y comercio electrónico.
Ana María López	Considera el comercio como un conjunto de actos destinados a facilitar el intercambio económico, clasificándolo en comercio interior y exterior, comercio al por mayor y al por menor, y comercio electrónico como modalidad emergente.

Definición según el Código de Comercio

El Código de Comercio mexicano en su artículo 75, define el comercio como "toda actividad realizada por una persona física o moral que realiza actos de comercio y es comerciante". También destaca que los actos de comercio están detallados en el artículo 75 mismo y otros relacionados, estableciendo de manera legal qué actividades constituyen comercio y quiénes pueden ser considerados sujetos mercantiles.

Un aspecto interesante es que el artículo 76 del propio Código señala que no son actos de comercio la compra de artículos o mercaderías que, para su uso o consumo, o los de su familia, hagan los comerciantes: ni las reventas hechas por obreros, cuando ellas fueren consecuencia natural de la práctica de su oficio.

CONCEPTO DE COMERCIO

El estudio y análisis del comercio es especialmente importante en el ámbito de la licenciatura en Negocios Internacionales y otras licenciaturas, por varias razones clave.

En primer lugar, el comercio constituye el núcleo de todas las actividades que como futuros profesionales deberán gestionar, ya que su trabajo estará enfocado en operaciones comerciales entre países, análisis de mercados internacionales, y la búsqueda de oportunidades de negocio a escala global. Un conocimiento profundo del comercio permite entender las diferentes modalidades, regulaciones y dinámicas que afectan las relaciones comerciales, lo cual es indispensable para tomar decisiones informadas y estratégicas en contextos multiculturales y multicéntricos.

Además, el estudio del comercio en el ámbito del Derecho Mercantil les brinda las herramientas legales necesarias para navegar en la complejidad del mercado mundial, donde las normativas de cada país y los tratados internacionales inciden directamente en la viabilidad y seguridad de las transacciones. Mediante este conocimiento, podrán anticipar riesgos, proteger intereses y fomentar la confianza entre socios comerciales internacionales.

Finalmente, en una economía globalizada donde las fronteras económicas se diluyen, comprender el comercio es clave para aprovechar las ventajas competitivas que ofrece la globalización, incluyendo la innovación tecnológica, la apertura de nuevos mercados y la diversificación de productos y servicios. Por ello, esta formación constituye la base para desarrollar competencias en negociación, logística, finanzas y marketing internacional, habilidades que serán determinantes para el éxito profesional y la movilidad internacional cuando culmine sus estudios.

Referencias:

- Uría, Rodrigo. (2022). Derecho mercantil. México. Editorial Jurídica.*
- Pérez, A. (2021). Teoría del comercio. México. Universidad Nacional Autónoma de México.*
- López, A. M. (2020). Comercio y derecho mercantil. México. Editorial Legal.*
- Código de Comercio de México. Última Reforma DOF 28-03-2018.*