



UADE C

UNIDAD 1

EL COMERCIO Y EL DERECHO MERCANTIL



UNIDAD 1. EL COMERCIO Y EL DERECHO MERCANTIL

INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD

Sean bienvenidos a la materia Derecho Mercantil. En esta primera unidad se introducen los conceptos fundamentales que permiten comprender la naturaleza y el alcance de esta rama del derecho. Se estudiará primero el comercio y su relación con el Derecho Mercantil, abarcando desde el concepto mismo, hasta su clasificación en diversas modalidades, como el comercio interior y exterior, terrestre y marítimo, así como el comercio al por mayor, al por menor, por cuenta propia o en comisión, y el comercio electrónico, que refleja la evolución actual de las prácticas comerciales.

Posteriormente, se analizará la definición, origen y características del Derecho Mercantil, enfatizando sus criterios objetivo y subjetivo, que permiten delimitar el campo normativo aplicable a las actividades comerciales. La figura del comerciante será abordada en profundidad, diferenciando entre personas físicas y morales dedicadas a actividades mercantiles, los distintos tipos de comerciantes reconocidos y la regulación legal que los identifica, especialmente conforme al artículo 3 del Código de Comercio.

Finalmente, se abordarán las obligaciones profesionales del comerciante, con especial atención a las sociedades mercantiles, su personalidad jurídica, constitución y requisitos formales, incluyendo la importancia de las actas accidentales. Se revisarán también disposiciones específicas del Código de Comercio y el funcionamiento del Registro Público de la Propiedad y del Comercio, detallando los actos sujetos a registro y quién tiene la obligación de solicitarlo. Así, esta unidad sienta las bases para entender la regulación y el ejercicio del comercio desde una perspectiva jurídica, integral y actualizada.

OBJETIVO DE LA UNIDAD

Conocer y aplicar los conceptos básicos de comercio y el derecho mercantil.

UNIDAD 1. EL COMERCIO Y EL DERECHO MERCANTIL

CONTENIDO DE LA UNIDAD

UNIDAD I. EL COMERCIO Y EL DERECHO MERCANTIL

- **El comercio y el derecho mercantil.**
 - Concepto de comercio.
- **Clasificación del comercio.**
 - Comercio interior y exterior.
 - Terrestre y marítimo.
 - Al por mayor y al por menor.
 - Por cuenta propia y en comisión.
 - Comercio electrónico.
- **Definición, origen y características del derecho mercantil.**
 - Concepto y características del derecho mercantil.
 - Criterio objetivo y subjetivo del derecho mercantil.
- **Comerciante persona física y comerciante persona moral.**
 - Clases de comerciante.
 - Comerciante persona física.
 - Comerciante persona moral.
 - Quiénes son comerciantes de acuerdo con la Ley (Artículo 3 del Código de Comercio).
- **Obligaciones profesionales del comerciante.**
 - Concepto de sociedad mercantil.
 - Personalidad de las sociedades.
 - Constitución y requisitos.
 - Actas accidentales.
 - Artículo 16 del Código de Comercio.
 - Del registro público de la propiedad y del comercio.
 - Actos sujetos al registro (Artículos 18, 19 y 21 del Código de Comercio) y quién debe solicitar el registro.

UNIDAD 1. EL COMERCIO Y EL DERECHO MERCANTIL

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	PUNTOS
ACTIVIDAD: CLASIFICACIÓN DEL COMERCIO: ANÁLISIS Y APLICACIÓN	3 PUNTOS
ACTIVIDAD: COMERCIANTE, PERSONA FÍSICA Y PERSONA MORAL	3 PUNTOS
ACTIVIDAD: CASO PRÁCTICO DE OBLIGACIONES DEL COMERCIANTE	3 PUNTOS
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD	6 PUNTOS
TOTAL	15 PUNTOS

ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
Clasificación del comercio	Comercio electrónico	Clasificación del comercio: análisis y aplicación
Comerciante: persona física y comerciante persona moral	Quienes son comerciantes de acuerdo con la ley	Comerciante, persona física y persona moral
Obligaciones profesionales del comerciante	Actos sujetos al registro de acuerdo con los artículos 18, 19 y 21 del Código de Comercio	Caso práctico de obligaciones del comerciante