

ACTITUDES DE ÍNDOLE PROFESIONAL PARA LA PROCURACIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD: REALIZACIÓN INTERNA, PÚBLICA Y RETROALIMENTACIÓN

El concepto de sustentabilidad ha evolucionado significativamente en las últimas décadas, trascendiendo los límites de la ecología para abarcar dimensiones sociales, económicas y culturales. En este contexto, los profesionales de diversas disciplinas, incluyendo los negocios internacionales, desempeñan un papel crucial en la construcción de un futuro más sostenible.

Las actitudes profesionales para la sustentabilidad hacen referencia al conjunto de valores, creencias y comportamientos que orientan la práctica profesional hacia la búsqueda de soluciones que satisfagan las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas.

Referencia:

Hernández Landeros, N. et al. (s.f.) Desarrollo sustentable. Educación Ambiental y Normativas. Sildeshare. Recuperado de: https://es.slideshare.net/slideshow/presentacion-sostenibilidad-ambiental-ilustrado-azul-y-verde-pdf/277412551#2

ACTITUDES DE ÍNDOLE PROFESIONAL PARA LA PROCURACIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD: REALIZACIÓN INTERNA, PÚBLICA Y RETROALIMENTACIÓN

Estas actitudes se sostienen en tres pilares fundamentales:

Realización interna

- Conciencia: comprender el impacto ambiental y social de las acciones profesionales.
- Valores: integrar la sostenibilidad como un valor fundamental en la vida personal y profesional.
- Conocimiento: mantenerse actualizado sobre los conceptos y prácticas de sostenibilidad.
- Habilidades: desarrollar habilidades para evaluar la sostenibilidad de proyectos y procesos.



Referencia:

Hernández Landeros, N. et al. (s.f.) Desarrollo sustentable. Educación Ambiental y Normativas. Sildeshare. Recuperado de: https://es.slideshare.net/slideshow/presentacion-sostenibilidad-ambiental-ilustrado-azul-y-verde-pdf/277412551#2

ACTITUDES DE ÍNDOLE PROFESIONAL PARA LA PROCURACIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD: REALIZACIÓN INTERNA, PÚBLICA Y RETROALIMENTACIÓN

Realización pública

- Comunicación: transmitir los conocimientos y valores de la sostenibilidad a colegas, clientes y la comunidad en general.
- Participación: involucrarse en iniciativas y proyectos que promuevan la sostenibilidad.
- Liderazgo: asumir un rol activo en la transformación hacia prácticas más sostenibles.
- Influencia: colaborar en las decisiones políticas y empresariales para promover la sostenibilidad.



Referencia:

Hernández Landeros, N. et al. (s.f.) Desarrollo sustentable. Educación Ambiental y Normativas. Sildeshare. Recuperado de: https://es.slideshare.net/slideshow/presentacion-sostenibilidad-ambiental-ilustrado-azul-y-verde-pdf/277412551#2

ACTITUDES DE ÍNDOLE PROFESIONAL PARA LA PROCURACIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD: REALIZACIÓN INTERNA, PÚBLICA Y RETROALIMENTACIÓN

Retroalimentación

- Evaluación: revisar continuamente el desempeño ambiental y social de los proyectos y procesos.
- Aprendizaje: tomar conciencia de los errores y éxitos para la mejora continua.
- Adaptación: modificar las prácticas profesionales para que sigan siendo pertinentes con las nuevas realidades y desafíos.



Referencia:

Hernández Landeros, N. et al. (s.f.) Desarrollo sustentable. Educación Ambiental y Normativas. Sildeshare. Recuperado de: https://es.slideshare.net/slideshow/presentacion-sostenibilidad-ambiental-ilustrado-azul-y-verde-pdf/277412551#2