FORMULACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN EMPRESAS SUSTENTABLES

La formulación de planes de negocios para empresas sustentables implica integrar criterios ambientales, sociales y económicos desde el diseño del modelo de negocio: selección de insumos, procesos limpios, evaluación de ciclo de vida, ecoeficiencia, mercado responsable, estrategia de innovación, y medición de impacto ambiental/social además del financiero.

Estudios recientes muestran que incorporar prácticas de economía circular, eco-innovación y marketing sostenible en pymes puede mejorar su desempeño empresarial, competitividad, eficiencia y contribuir al desarrollo sustentable.

En ese sentido, los planes de negocios sustentables no solo buscan rentabilidad, sino sostenibilidad: garantizan longevidad del negocio, minimizan impacto ambiental y promueven un triple resultado (económico, social y ambiental).

Cuando estos conceptos se integran aparece una estrategia económica sustentable:

- Al aplicar **ACV + Producción Más Limpia**, las empresas pueden diseñar productos y procesos con menor impacto ambiental, optimizar recursos, reducir residuos y gastos, lo que incrementa eficiencia y competitividad dentro de una economía sustentable.
- Mediante la **economía sustentable / economía circular**, se fomenta un modelo de desarrollo económico que respeta los límites ecológicos, promueve innovación, reutilización y sistemas productivos responsables.
- En zonas rurales o con recursos naturales, los **servicios ambientales** pueden constituir una vía de desarrollo regional sostenible (ofreciendo alternativas económicas vinculadas a conservación, biodiversidad, uso sostenible) con beneficios sociales y ecológicos.
- Los **emprendedores sostenibles**, con sus características, son clave para impulsar este tipo de negocios, pues combinan visión económica con compromiso ambiental y social.

FORMULACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS EN EMPRESAS SUSTENTABLES

- Al formular **planes de negocios sustentables**, se pueden crear empresas de triple impacto, que provean bienes/servicios, generen empleo, cuiden el ambiente y aporten al desarrollo social. Estos planes de negocio sustentables son fundamentales para transitar hacia sociedades más responsables y sostenibles.

Referencias:

Tapia León, Julio César et al. (2024) Plan de Negocios sostenibles. Religación Press. Recuperado de: https://press.religacion.com/index.php/press/catalog/book/234