ESTRATEGIAS SOCIALES PARA LA SUSTENTABILIDAD

Las estrategias sociales para la sustentabilidad requieren de medios eficaces de generación, difusión y acceso a la información, ya que esto permite la participación ciudadana, la toma de decisiones responsables y la evaluación de impactos sociales, económicos y ambientales. Los principales medios son los siguientes:

1. **Educación ambiental y social**

   Es uno de los medios más importantes para generar conciencia sustentable. Se da a través de: escuelas y universidades, talleres comunitarios, programas de formación ciudadana y campañas educativas públicas.

   La educación permite que las personas comprendan problemas como el cambio climático, la pobreza, el consumo responsable y la equidad social.

2. **Medios de comunicación**

   Los medios permiten informar, sensibilizar y movilizar a la sociedad sobre temas como el reciclaje, el ahorro de agua, la justicia social y la responsabilidad ambiental. Los más usados son: televisión, radio, periódicos, plataformas digitales y redes sociales.

3. **Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)**

   Las TIC facilitan el acceso rápido a la información sustentable mediante: plataformas gubernamentales, aplicaciones móviles, portales de transparencia y observatorios ciudadanos.

   También permiten el seguimiento de indicadores de desarrollo sustentable y el acceso abierto a datos ambientales y sociales.

4. **Participación ciudadana**

   La información también se genera mediante foros ciudadanos, consultas públicas, asambleas comunitarias y organizaciones de la sociedad civil. Estos espacios permiten que la población aporte conocimientos locales, identifique problemáticas y proponga soluciones sustentables.

5. **Informes y diagnósticos institucionales**

   Estos son documentos elaborados por Gobiernos, ONG's, Universidades y Organismos internacionales. Incluyen informes de sustentabilidad, evaluaciones de impacto social, reportes de avance de la Agenda 203 y estudios socioambientales; todos ellos permiten medir el progreso y fortalecer las políticas públicas.

6. **Responsabilidad Social Empresarial (RSE)**

   Las empresas también generan información mediante reportes de sustentabilidad, indicadores ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) y auditorías sociales. Estos documentos informan sobre su impacto social, ambiental y económico.

Los medios de generación de información en las estrategias sociales para la sustentabilidad permiten concientizar a la población, fomentar la participación social, mejorar la transparencia, evaluar impactos y tomar mejores decisiones para el desarrollo sustentable. La información es la base para lograr una sociedad más justa, equitativa y comprometida con el cuidado del planeta.

Referencias:

Organización de las Naciones Unidas. (2015). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. ONU. Recuperado de: https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1_es.pdf

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2020). Estrategia de Educación Ambiental para la Sustentabilidad en México. Recuperado de: https://www.gob.mx/semarnat%7Ceducacionambiental/documentos/estrategia-de-educacion-ambiental-para-la-sustentabilidadgggg

UNESCO. (2017). Educación para el desarrollo sostenible: objetivos de aprendizaje. UNESCO. Recuperado de: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000252423

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2018). La participación ciudadana en la gestión de los recursos naturales y la transformación territorial sostenible. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/7ceafaf1-0bfd-4ddf-826e-62797713606b/content

Global Reporting Initiative (GRI). (2021). Los estándares globales para la sostenibilidad impactan. GRI. Recuperado de: https://www.globalreporting.org/standards/