CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

El emprendedor sostenible (o “eco-emprendedor”) combina tres dimensiones: rentabilidad económica, sensibilidad ambiental y responsabilidad social. Es decir, busca construir negocios que sean viables financieramente, que minimicen su impacto ambiental y que aporten valor social.



Referencia:

Arroyave-Puerta Adriana María, Marulanda–Valencia, Flor Ángela. (2019) Ecoemprendimiento, Sostenibilidad y Generación de Valor. Universidad EAN. Recuperado de: https://www.redalyc.org/journal/206/20663246009/

CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

Algunos rasgos clave de este tipo de emprendedor incluyen: compromiso con valores éticos, innovación, visión de largo plazo, conciencia ambiental, responsabilidad social, adaptabilidad, creatividad, orientación hacia sostenibilidad, y capacidad de integrar triple impacto (económico-social-ambiental).



Referencia:

Arroyave-Puerta Adriana María, Marulanda–Valencia, Flor Ángela. (2019) Ecoemprendimiento, Sostenibilidad y Generación de Valor. Universidad EAN. Recuperado de: https://www.redalyc.org/journal/206/20663246009/

CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

Además, los negocios sostenibles muchas veces adoptan modelos de negocio sustentables que estructuran cómo crear, entregar y capturar valor sin sacrificar el bienestar ambiental o social.



Referencia:

Arroyave-Puerta Adriana María, Marulanda–Valencia, Flor Ángela. (2019) Ecoemprendimiento, Sostenibilidad y Generación de Valor. Universidad EAN. Recuperado de: https://www.redalyc.org/journal/206/20663246009/