UADEC

UNIDAD 3

ESTRATEGIAS SOCIALES, ECONÓMICAS Y DE GESTIÓN PARA LA SUSTENTABILIDAD



UNIDAD 3. ESTRATEGIAS SOCIALES, ECONÓMICAS Y DE GESTIÓN PARA LA SUSTENTABILIDAD

INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD

En la actualidad, el mundo enfrenta importantes retos derivados del crecimiento poblacional, el consumo desmedido de recursos naturales, el cambio climático, la desigualdad social y las crisis económicas. Ante este panorama, surge la sustentabilidad como un enfoque fundamental que busca satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las futuras generaciones. Para lograrlo, es indispensable poner en práctica estrategias sociales, económicas y de gestión que permitan un desarrollo equilibrado y responsable.

Las estrategias sociales se enfocan en el bienestar de las personas, la equidad, la inclusión, el respeto a los derechos humanos y la mejora en la calidad de vida de las comunidades. Por su parte, las estrategias económicas promueven un uso eficiente de los recursos, el impulso a la economía local, la generación de empleos dignos y el consumo responsable. Las estrategias de gestión permiten organizar, planear, administrar y evaluar acciones que favorezcan el desarrollo sustentable tanto en empresas como en gobiernos y organizaciones.

En esta unidad, el estudiante analizará cómo estas tres dimensiones se relacionan entre sí y son indispensables para construir sociedades más justas, economías más responsables y sistemas de gestión más eficientes. Asimismo, se reflexionará sobre el papel que cada persona tiene en la promoción de prácticas sustentables desde su entorno social, académico y laboral, fortaleciendo una conciencia crítica y comprometida con el cuidado del medio ambiente y el bienestar común.

OBJETIVO DE LA UNIDAD

Definir los diversos modelos económicos en México, además de identificar aspectos relevantes como las funciones del Estado, los proyectos de desarrollo regional y el papel de la educación superior en temas ambientales.

UNIDAD 3. ESTRATEGIAS SOCIALES, ECONÓMICAS Y DE GESTIÓN PARA LA SUSTENTABILIDAD

CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD 3. ESTRATEGIAS SOCIALES, ECONÓMICAS Y DE GESTIÓN PARA LA SUSTENTABILIDAD

- Estrategias sociales para la sustentabilidad.
  - Reuniones y acuerdos internacionales.
  - Carta de la Tierra.
  - Agenda 2030.
  - La responsabilidad social de las empresas sustentables.
  - Planes de Desarrollo Nacional, Estatal y Municipal.
  - Programas sectoriales de medio ambiente y recursos naturales, desarrollo social, economía, agricultura, ganadería, entre otros.
- Estrategias Económicas para la sustentabilidad.
  - Análisis del ciclo de la vida.
  - Producción más limpia.
  - Enfoque de economía sustentable.
  - Oportunidades de desarrollo regional a partir de servicios ambientales.
  - Características del emprendedor.
  - Formulación de planes de negocios en empresas sustentables.
- Estrategias de Gestión para la sustentabilidad.
  - Sistemas de Gestión ambiental.
  - Mecanismos de desarrollo limpio.
  - Modelos de desarrollo sustentable en los ámbitos político, privado y social.
  - Ordenamiento ecológico territorial.
  - Ciudades sustentables.

UNIDAD 3. ESTRATEGIAS SOCIALES, ECONÓMICAS Y DE GESTIÓN PARA LA SUSTENTABILIDAD

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	PUNTOS
Actividad: Estrategias sociales para la sustentabilidad	5
Actividad: Estrategias económicas y de gestión para la sustentabilidad	5
Evaluación de la Unidad	5
TOTAL:	**15 PUNTOS**

ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
Estrategias sociales para la sustentabilidad		Estrategias sociales para la sustentabilidad
Estrategias económicas y de gestión para la sustentabilidad		Estrategias económicas y de gestión para la sustentabilidad