RELACIONES COMERCIALES LOCALES O GLOBALES DEL COMERCIO JUSTO

Las relaciones comerciales, tanto en el ámbito local como en el global, constituyen un eje fundamental del funcionamiento de las economías contemporáneas. A través de estas interacciones se articulan los procesos productivos, se dinamizan los mercados, se generan empleos y se determina, en gran medida, el acceso de la población a bienes y servicios. No obstante, el contexto de la globalización económica ha profundizado asimetrías entre países, regiones, empresas y sectores sociales, dando lugar a problemáticas como la concentración de la riqueza, la precarización laboral, la desigualdad económica y el deterioro ambiental.

En este escenario surge el Comercio Justo como una alternativa al modelo comercial tradicional, al proponer un sistema de intercambio basado en principios de equidad, transparencia, responsabilidad social y sustentabilidad ambiental. Este enfoque busca garantizar condiciones dignas para los productores, especialmente aquellos en situación de vulnerabilidad, mediante el pago de precios justos, el respeto a los derechos laborales, la igualdad de género y el fortalecimiento de las economías locales, sin renunciar a la inserción en los mercados globales.

El análisis de las relaciones comerciales locales y globales desde la perspectiva del Comercio Justo permite reflexionar críticamente sobre los modelos de producción, distribución y consumo predominantes, así como sobre el papel de los consumidores, las empresas y los Estados en la construcción de un sistema económico más justo, inclusivo y sostenible.

Referencias:

CEPAL. 2017. El comercio justo, un aliado para el cumplimiento de la Agenda 2030. CEPAL. Recuperado de: https://www.cepal.org/es/noticias/comercio-justo-un-aliado-cumplimiento-la-agenda-2030

Raynolds, L.; Murray, D.; Wilkinson, J., eds. (2007) Fair Trade: The Challenges of Transforming Globalization. Routledge.