CAUSAS ORIGINARIAS DE LAS DESIGUALDADES DE LAS RELACIONES COMERCIALES

Las desigualdades en las relaciones comerciales se refieren a las diferencias estructurales en el acceso a recursos, mercados, poder de negociación, beneficios económicos y condiciones laborales entre los distintos actores que participan en el comercio, tanto a nivel local como global. Estas desigualdades no surgen de manera aislada, sino que tienen su origen en múltiples factores históricos, económicos, políticos y sociales.

1. **Desigualdad en las estructuras económicas globales**

   Uno de los principales orígenes de las desigualdades comerciales es la estructura desigual de la economía mundial, donde los países desarrollados concentran el capital, la tecnología y el control de los mercados, mientras que muchos países en desarrollo dependen de la exportación de materias primas con bajo valor agregado. Esta situación limita su capacidad de crecimiento económico y los mantiene en condiciones de dependencia comercial.

2. **Concentración del poder económico**

   El dominio de grandes corporaciones transnacionales genera una distribución desigual del poder de negociación. Estas empresas influyen en los precios, las condiciones de compra, la producción y la distribución, dejando en desventaja a pequeños productores, cooperativas y microempresas, quienes generalmente reciben ingresos bajos por su producción.

3. **Acceso desigual a los mercados**

   Muchos pequeños productores enfrentan barreras para acceder a los mercados nacionales e internacionales, como falta de financiamiento, escaso acceso a tecnología, altas exigencias de certificación, costos logísticos elevados y débil infraestructura. Estas limitaciones impiden que participen en igualdad de condiciones dentro del comercio global.

CAUSAS ORIGINARIAS DE LAS DESIGUALDADES DE LAS RELACIONES COMERCIALES

4. **Políticas comerciales y subvenciones**

   Las políticas proteccionistas y los subsidios que aplican algunos países desarrollados a sus sectores productivos afectan gravemente a los productores de países en desarrollo, quienes no pueden competir en igualdad de condiciones. Esto reduce sus oportunidades de exportación y limita su crecimiento económico.

5. **Falta de regulación laboral y derechos humanos**

   En muchas regiones, la ausencia de una legislación laboral sólida o su débil aplicación permite condiciones de explotación laboral, bajos salarios, trabajo infantil y ausencia de seguridad social. Esto profundiza las desigualdades sociales y económicas dentro de las cadenas productivas.

6. **Desigualdad tecnológica**

   El acceso limitado a la tecnología, innovación y capacitación impide que muchas comunidades productoras mejoren sus procesos, diversifiquen su producción y accedan a mejores mercados, perpetuando su desventaja competitiva.

7. **Factores históricos y coloniales**

   Las relaciones comerciales desiguales también tienen su raíz en los procesos históricos de colonización que impusieron modelos económicos extractivos, orientados al beneficio de las potencias, generando brechas estructurales de desarrollo que persisten hasta la actualidad.

Reconocer las causas de las desigualdades comerciales permite diseñar estrategias de Comercio Justo, políticas públicas y mecanismos internacionales orientados a corregir estas injusticias, promoviendo un comercio más equitativo, incluyente y sustentable.

CAUSAS ORIGINARIAS DE LAS DESIGUALDADES DE LAS RELACIONES COMERCIALES

Referencias:

Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial. (2019). Informe sobre el desarrollo industrial 2020. ONUDI.

United Nations Conference on Trade and Development. (2018). Trade and development report. UNCTAD.

Organización Mundial del Comercio. (2020). Informe sobre el comercio mundial. OMC.

Raynolds, L. T., Murray, D., & Wilkinson, J. (2007). Fair trade: The challenges of transforming globalization. Routledge.

Lovric, Sandra. (2015) Fair Trade as a Solution for Inequality on the Global Market - Corporate Perspective. FIP - Journal of Finance and Law, Effectus - University College for Law and Finance, vol. 4(1), pages 75-88. Recuperado de: https://ideas.repec.org/a/eff/journl/v4y2015i1p75-88.html