UADEC

UNIDAD 2

COMERCIO JUSTO



UNIDAD 2. COMERCIO JUSTO

INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD

En el contexto actual de la globalización, las relaciones comerciales se desarrollan tanto a nivel local como internacional, generando importantes oportunidades económicas, pero también profundas desigualdades entre los distintos actores que participan en los intercambios comerciales. En este escenario surge el Comercio Justo como una alternativa que busca transformar las prácticas tradicionales del comercio, promoviendo condiciones más equitativas, transparentes y solidarias entre productores, empresas y consumidores.

En esta unidad se analizarán las relaciones comerciales locales y globales, identificando cómo se configuran los intercambios económicos en diferentes escalas y cuáles son sus principales implicaciones sociales y económicas. Asimismo, se estudiarán las dimensiones de las relaciones comerciales justas, considerando aspectos como precios dignos, condiciones laborales adecuadas, respeto a los derechos humanos, equidad de género y cuidado del medio ambiente.

También se abordarán las causas originarias de las desigualdades en las relaciones comerciales, tales como la concentración de la riqueza, el acceso desigual a los mercados, la falta de oportunidades para pequeños productores y las asimetrías de poder económico. De igual manera, se analizarán las repercusiones de estas desigualdades en la vida de las personas, especialmente en comunidades vulnerables, donde se ven afectados el ingreso, la calidad de vida, la educación y la salud.

Finalmente, la unidad permitirá reflexionar sobre los medios para potenciar relaciones comerciales más justas, a través del consumo responsable, las certificaciones de Comercio Justo, las políticas públicas, la organización social y la responsabilidad de las empresas. Con ello, se busca que el estudiante comprenda el papel fundamental del Comercio Justo como una herramienta clave para avanzar hacia un modelo de desarrollo más humano, equitativo y sustentable.

UNIDAD 2. COMERCIO JUSTO

OBJETIVO DE LA UNIDAD

Explicar las generalidades del comercio justo, así como sus dimensiones y las organizaciones que participan en él.

CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD 2. COMERCIO JUSTO

- Comercio justo.
    - Relaciones comerciales locales o globales.
    - Dimensiones de las relaciones comerciales justas.
    - Causas originarias de las desigualdades de las relaciones comerciales.
    - Repercusiones de las desigualdades en las relaciones comerciales en la vida de las personas.
    - Medios con que poder potenciar unas relaciones comerciales justas.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	PUNTOS
Actividad: Relaciones Comerciales	5
Actividad: Comercio Justo	5
Evaluación de la Unidad	5
TOTAL:	**15 PUNTOS**

UNIDAD 2. COMERCIO JUSTO

ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
Comercio Justo	Relaciones Comerciales Locales o Globales del comercio justo	Relaciones Comerciales
		Comercio Justo