

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA

COMERCIO SUSTENTABLE

INTRODUCCIÓN AL CURSO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA

COMERCIO SUSTENTABLE

INTRODUCCIÓN DE LA MATERIA

La materia Comercio Sustentable tiene como propósito brindar al estudiante una comprensión integral de las dinámicas económicas, sociales, ambientales y normativas que intervienen en la construcción de sistemas comerciales responsables y orientados al bienestar colectivo. En un contexto global donde los mercados evolucionan con rapidez y las prácticas productivas impactan directamente en los ecosistemas y las comunidades, esta asignatura ofrece las bases teóricas y prácticas necesarias para analizar, evaluar y promover modelos de comercio alineados con los principios de la sustentabilidad.

A lo largo del curso, el estudiante iniciará con la Unidad 1, donde se estudiarán los fundamentos del desarrollo sustentable desde la perspectiva económica, abordando el concepto de sustentabilidad, sus principios y dimensiones (económica, socio-cultural y ambiental), así como una visión sistémica que permite comprender la interdependencia entre los distintos componentes que sostienen el desarrollo humano.

En la Unidad 2 se profundizará en el Comercio Justo como alternativa ética frente a las desigualdades en las relaciones comerciales. Se analizarán las causas que originan estas brechas, sus repercusiones en la vida de las personas y las condiciones necesarias para construir relaciones comerciales equitativas tanto a nivel local como global. Asimismo, se explorarán mecanismos y estrategias que permiten potenciar prácticas de comercio más justas y solidarias.

La Unidad 3 ampliará la mirada hacia las estrategias sociales, económicas y de gestión para la sustentabilidad. Los estudiantes conocerán los principales acuerdos internacionales, como la Carta de la Tierra y la Agenda 2030, así como políticas nacionales, estatales y sectoriales vinculadas al desarrollo sustentable. También se estudiarán herramientas como el análisis del ciclo de vida, la producción más limpia, el enfoque de economía sostenible y los servicios ambientales como oportunidades de desarrollo regional. En el ámbito de la gestión, se revisarán los sistemas de gestión ambiental, los mecanismos

de desarrollo limpio, los modelos de desarrollo en diferentes sectores y el papel del ordenamiento ecológico y las ciudades sustentables. Finalmente, se integrará la dimensión educativa y normativa, abordando la evolución profesional, la educación ambiental y el marco legal mexicano relacionado con la sustentabilidad y el comercio responsable.

En la Unidad 4, el estudiante analizará los paradigmas económicos y el desarrollo sostenible en el caso de México, explorando los avances, retos y perspectivas del país en materia de sustentabilidad, así como las políticas económicas y ambientales que influyen en el desarrollo nacional.

En conjunto, esta asignatura busca desarrollar en el estudiante una visión crítica, ética y propositiva del comercio contemporáneo, capacitando para diseñar y evaluar estrategias que impulsen prácticas comerciales viables, equitativas y respetuosas del entorno. Al finalizar el curso, el alumno será capaz de comprender la complejidad del comercio sustentable, proponer soluciones innovadoras y participar activamente en la transformación hacia sociedades más justas y sostenibles.

OBJETIVO DE LA MATERIA

El alumno será capaz de aplicar el comercio justo en las operaciones de comercio internacional para la comercialización de productos socialmente responsable.

CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD 1. DESARROLLO SUSTENTABLE: LA PERSPECTIVA ECONÓMICA

- Sustentabilidad: concepto, principios, dimensiones y visión sistemática.
    - Concepto de sustentabilidad.
    - Principios de la sustentabilidad.
    - Dimensiones de la sustentabilidad.
    - Visión sistemática de la sustentabilidad.

COMERCIO SUSTENTABLE

UNIDAD 2. COMERCIO JUSTO

- Comercio justo.
    - Relaciones comerciales locales o globales. Comercio justo.
    - Dimensiones de las relaciones comerciales justas.
    - Causas originarias de las desigualdades de las relaciones comerciales.
    - Repercusiones de las desigualdades en las relaciones comerciales en la vida de las personas.
    - Medios con que poder potenciar unas relaciones comerciales justas.

UNIDAD 3. ESTRATEGIAS SOCIALES, ECONÓMICAS Y DE GESTIÓN PARA LA SUSTENTABILIDAD

- Estrategias sociales para la sustentabilidad.
    - Reuniones y acuerdos internacionales.
    - Carta de la Tierra.
    - Agenda 2030.
    - La responsabilidad social de las empresas sustentables.
    - Planes de Desarrollo Nacional, Estatal y Municipal.
    - Programas sectoriales de medio ambiente y recursos naturales, desarrollo social, economía, agricultura, ganadería, entre otros.
- Estrategias Económicas para la sustentabilidad.
    - Análisis del ciclo de la vida.
    - Producción más limpia.
    - Enfoque de economía sustentable.
    - Oportunidades de desarrollo regional a partir de servicios ambientales.
    - Características del emprendedor.
    - Formulación de planes de negocios en empresas sustentables.
- Estrategias de Gestión para la sustentabilidad.
    - Sistemas de Gestión ambiental.
    - Mecanismos de desarrollo limpio.
    - Modelos de desarrollo sustentable en los ámbitos político, privado y social.

- Ordenamiento ecológico territorial.
- Ciudades sustentables.

UNIDAD 4: ESTRATEGIAS EDUCATIVAS Y NORMATIVAS PARA LA SUSTENTABILIDAD

- Estrategias Educativas para la sustentabilidad.
  - Evolución de la profesión y sus espacios multidisciplinarios, interdisciplinarios y transdisciplinarios.
  - Actitudes de índole profesional para la procuración de la sustentabilidad: realización interna, pública y retroalimentación.
  - Educación ambiental.
- Estrategias Normativas para la sustentabilidad.
  - Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
  - Política ambiental.
  - Derecho ambiental.
  - Legislación y normatividad para el desarrollo sustentable.

EVALUACIÓN GENERAL

Para reportar tu ***calificación*** final obtenida de la suma de porcentajes de unidad deberás haber cumplido de forma obligatoria con la realización o entrega de lo siguiente:

- Desarrollo de las lecciones.
- Responder a todos los cuestionarios de evaluación por unidad.
- Realizar y entregar dentro del tiempo establecido el Proyecto Final.
- Responder a la Evaluación Final.

La falta de cualquiera de estos requerimientos causará la **no** acreditación del curso.
En caso de **no** acreditar el curso en periodo ordinario con una calificación igual o mayor a **70** tendrás que presentar una evaluación extraordinaria integrada por: un examen de

conocimiento y un proyecto, dando como total el 100% de la calificación del curso; en caso de no obtener una calificación aprobatoria tendrás que inscribirte para recursar la materia.

RECUERDA QUE LA CALIFICACIÓN MÍNIMA APROBATORIA ES 70

EVALUACIÓN	PUNTOS
UNIDAD 1	15
UNIDAD 2	15
UNIDAD 3	15
UNIDAD 4	15
PROYECTO FINAL	20
EVALUACIÓN DEL CONOCIMIENTO	20
TOTAL	**100 PUNTOS**

PROYECTO FINAL

En este Proyecto Final el alumno realizará el diseño de una propuesta integral de comercio sustentable para un producto o servicio local, donde aplique los principios de sustentabilidad, comercio justo, estrategias sociales, económicas, de gestión, educativas y normativas vistas a lo largo de la materia. El objetivo es analizar un producto o servicio real (local o regional) y diseñar un modelo de comercio sustentable viable que mejore su impacto económico, social y ambiental.

Instrucciones:

Selecciona un producto o servicio local. Puede ser artesanal, agrícola, gastronómico, turístico, manufacturado o de economía solidaria. Debe existir realmente para poder investigar su contexto.

1. Investiga el contexto del producto o servicio. Describe brevemente:

COMERCIO SUSTENTABLE

- Quién lo produce.
- Cómo se produce.
- En dónde se comercializa.
- Principales problemas u oportunidades.

2. Elabora un análisis de sustentabilidad donde expliques:
   - El concepto de sustentabilidad aplicado al caso.
   - Los principios de sustentabilidad presentes o ausentes.
   - Las dimensiones económica, social y ambiental.
   - El escenario económico y el socio-cultural de la actividad.
   - La visión sistémica de los elementos involucrados (actores, recursos, impactos).

3. Evalúa si existen prácticas de Comercio Justo, describiendo:
   - Las relaciones comerciales actuales.
   - Las desigualdades existentes, si las hay.
   - Sus repercusiones en los productores o comunidad.
   - Propuestas para fortalecer relaciones comerciales justas.

4. Incorpora las Estrategias para la Sustentabilidad revisadas en la Unidad 3. Incluye al menos una estrategia de cada tipo:
   - Social: vínculos con la Carta de la Tierra, Agenda 2030 o acuerdos internacionales.
   - Económica: análisis del ciclo de vida, producción más limpia, oportunidades regionales, planeación del negocio.
   - Gestión: sistemas de gestión ambiental, mecanismos de desarrollo limpio, ordenamiento territorial o ciudades sustentables.

5. Analiza brevemente cómo los paradigmas económicos nacionales influyen en el producto o servicio y sus posibilidades de desarrollo sostenible.

COMERCIO SUSTENTABLE

6. Integra estrategias educativas y normativas.
    - Explica cómo la educación ambiental y las actitudes profesionales favorecen el proyecto.
    - Describe las leyes, políticas o normas mexicanas aplicables (ambientales, económicas, municipales o de comercio).

7. Elabora la propuesta final de comercio sustentable. Debe incluir:
    - Objetivo general.
    - Acciones concretas.
    - Impactos esperados en lo económico, social y ambiental.
    - Beneficios a corto, mediano y largo plazo.
    - Viabilidad del proyecto.

Este proyecto deberá entregarse en un documento de Word o PDF, con una extensión de entre 8 y 12 cuartillas (con letra Arial 12, interlineado de 1.5). Debe incluir portada, índice, desarrollo de los puntos anteriores, conclusiones y bibliografía en formato APA 7ª edición.

COMERCIO SUSTENTABLE

LISTA DE COTEJO

ELEMENTO:
Portada, índice y formato solicitado.
Producto o servicio elegido es real y viable.
Describe el contexto del producto/servicio.
Explica el concepto de sustentabilidad aplicado al caso.
Identifica los principios de sustentabilidad.
Analiza las dimensiones económica, social y ambiental.
Analiza el escenario económico y sociocultural.
Presenta una visión sistémica del caso.
Analiza las relaciones comerciales justas.
Identifica las desigualdades comerciales y sus repercusiones.
Propone mejoras para el comercio justo.
Incorpora estrategias sociales (Carta de la Tierra, Agenda 2030, etcétera).
Incorpora estrategias económicas (ACV, producción limpia, etcétera).
Incorpora estrategias de gestión (SGA, OET, ciudades sustentables).
Analiza el caso México y sus paradigmas económicos.
Incluya estrategias educativas para la sustentabilidad.
Incorpora el marco normativo aplicable.
La propuesta final es clara, viable y coherente.
Conclusiones pertinentes.
Bibliografía en formato APA 7 correcta.
Ortografía y redacción.
Total: 20 Puntos

COMERCIO SUSTENTABLE

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- Coscione, M. (2008). El Comercio Justo. Una Alianza estratégica para el desarrollo de América Latina. Editor Catarata. España.
- Méndez Morales, J.S. (2020). Sustentabilidad y economía en México. Editorial Patria. México.
- Caradonna, J. L., (2014). Sustainability: A History (New York, 2014; online edn, Oxford Academic, https://doi.org/10.1093/oso/9780199372409.001.0001
- Evans, L. (2022). Silent Seasons: Chasing Sustainability Through the Law, Ed. New Degree Press.

DINÁMICA DE TRABAJO

Cada unidad consta de los siguientes elementos:

- Contenido Temático: presentación y análisis de conceptos, fundamentos teóricos, implicaciones y aplicaciones del tema al que se refiere la unidad correspondiente.
- Actividades. Podrán ser de dos tipos: cuestionamientos específicos de opción múltiple o relacionar o descargables con aplicación de los conocimientos teóricos adquiridos. Son evaluables bajo listas de cotejo específicas y adquieren una ponderación en la evaluación.
- Evaluación por unidad: consta de una serie de reactivos que se evalúan para comprobar el conocimiento adquirido dentro de la unidad.
- Antes de terminar tu materia deberás responder una evaluación final que comprende los contenidos de toda la materia.