

GLOSARIO

Administración: proceso mediante el cual se coordinan estratégicamente personas, recursos y tecnología, para lograr objetivos de manera eficiente, ética y adaptativa, en contextos cambiantes y globalizados.

Autoridad funcional: es aquella que se otorga a especialistas en determinadas áreas para establecer normas, procedimientos o políticas que deben aplicarse en toda la organización.

Autoridad: es uno de los fundamentos esenciales de la organización, ya que constituye el derecho legítimo que permite a una persona tomar decisiones, emitir órdenes y esperar que estas sean obedecidas dentro de un marco formal.

Cadena de mando: es el principio administrativo que establece una línea ininterrumpida de autoridad dentro de la organización, desde el nivel más alto hasta el más bajo.

Centralización: es la concentración del poder de decisión en los niveles más altos de la jerarquía.

Departamentalización: proceso administrativo que consiste en agrupar actividades y personas dentro de unidades específicas de la organización con el fin de lograr mayor eficiencia y coordinación.

Descentralización: se refiere al grado en que la toma de decisiones se distribuye hacia los niveles intermedios y operativos de la organización.

Empresa Socialmente Responsable (ESR): es aquella que implementa políticas, prácticas y programas que reflejan su compromiso con el desarrollo sostenible, el bienestar de la sociedad y el respeto al medio ambiente.

Ética Empresarial Global: conjunto de principios y valores que guían el comportamiento de las empresas en contextos multiculturales e internacionales.

Ética Empresarial: conjunto de principios y normas que guían el comportamiento de una organización.

Inteligencia Artificial: capacidad de las máquinas para realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana, como el reconocimiento de voz, la toma de decisiones o el aprendizaje automático.

Organización formal: es aquella que surge de manera deliberada y planificada por la alta dirección.

Organización informal: surge de manera espontánea, como resultado de las interacciones sociales y vínculos personales entre los miembros de una organización.

Organización: consiste en estructurar y coordinar los recursos humanos y materiales para alcanzar los objetivos institucionales.

Planeación estratégica: proceso mediante el cual una organización define su dirección a largo plazo y establece los medios para alcanzarla de forma eficaz y competitiva.

Planeación: proceso mediante el cual se establecen objetivos, se diagnostica el entorno y se determinan cursos de acción para alcanzarlos.

Responsabilidad Social Empresarial: integración voluntaria, por parte de las empresas, de preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y en sus relaciones con los stakeholders (empleados, clientes, proveedores, comunidad, accionistas).

Responsabilidad Social: compromiso que asumen las personas y las organizaciones para actuar éticamente y contribuir al desarrollo económico, mejorando al mismo tiempo la calidad de vida de los empleados, sus familias, la comunidad y la sociedad en general

Responsabilidad: en administración se entiende como la obligación de cumplir con las tareas asignadas y rendir cuentas por los resultados ante una instancia superior o competente.

Tramo de control: se refiere al número de subordinados que un directivo puede supervisar de manera eficaz.

Transformación Digital: se refiere a la integración de tecnologías digitales en todos los aspectos de la empresa.