

EJEMPLO DE RESOLUCIÓN DE ACTIVIDAD CASO “PRODUCTOS NATURALES LOS OLIVOS”

La empresa Productos Naturales Los Olivos, dedicada a la producción de jabones y cremas artesanales, desea mejorar su posicionamiento en el mercado. Ha trabajado sin un rumbo estratégico claro, por lo que ha decidido iniciar un proceso de planeación estratégica.

A continuación, se presentan cinco decisiones estratégicas tomadas por la empresa. Analiza por qué cada una representa una aplicación adecuada de conceptos vistos anteriormente.

1. Redefinir su misión para enfocarla en el bienestar natural de los clientes y el comercio justo con proveedores. Recordemos que la misión representa la razón de ser de la empresa y debe estar alineada con sus valores y mercado meta.
2. Realizar un diagnóstico FODA donde se identificó como fortaleza la calidad artesanal, y como amenaza la proliferación de marcas genéricas. Un buen plan estratégico parte de un análisis interno (fortalezas/debilidades) y externo (oportunidades/amenazas).
3. Establecer como visión posicionarse como líder nacional en cosmética natural en cinco años. Una visión efectiva debe ser ambiciosa, clara y con horizonte temporal definido.
4. Diseñar una estrategia de diferenciación mediante empaques ecológicos y atención personalizada en redes sociales. Esta sería una estrategia competitiva clara basada en el valor agregado del producto.
5. Medir sus avances estratégicos mediante KPIs como: número de tiendas asociadas, nivel de recompra y satisfacción del cliente. El seguimiento del plan estratégico requiere indicadores medibles para evaluar el desempeño.

Referencia:

*Nahuat, J. J. (2025) Material inédito para actividades académicas. Educación a Distancia. México.
Universidad Autónoma de Coahuila.*