

## EJEMPLO DE ACTIVIDAD CASOS DE CLASIFICACIÓN DE PLANES

Lee con atención los siguientes ejemplos de actividad de caso.

### Ejemplo 1. Caso Trigo Dorado.

María y José operan Trigo Dorado, una panadería artesanal con 8 empleados en Puebla. Tras un diagnóstico de mercado, redactan estos enunciados:

- A. Duplicar la participación de mercado y abrir una segunda sucursal ecológica antes de 2028.
- B. Habilitar ventas en línea y entregas en 6km en 12 meses (200 pedidos semanales).
- C. Adquirir un horno rotativo y capacitar a 2 panaderos en 8 semanas.
- D. Implementar POS con inventarios y capacitación al personal de caja este trimestre.
- E. Instalar paneles solares y reducir 40 % el costo eléctrico en 5 años.

¿Cuál enunciado refiere al plan estratégico?

**A**, este enunciado cubre cinco años, expansión de sucursales y cuota de mercado: rasgos estratégicos de largo plazo.

¿Cuál enunciado refiere al plan táctico?

**B**, porque traduce la meta de crecimiento a un proyecto medible de 12 meses: nivel táctico.

¿Cuál enunciado define el plan operativo?

El enunciado **C** detalla compra de equipo y capacitación con horizonte < 2 meses: típico operativo.

¿Cuál enunciado describe el plan funcional de TI?

El enunciado **D** aborda infraestructura TI y formación básica: plan funcional de soporte.

¿Cuál inciso es el plan estratégico complementario?

El enunciado **E** es de largo plazo y apoya la expansión ecológica; actúa como sub-componente estratégico.

## Ejemplo 2. Caso Café Aroma Urbano.

Café Aroma Urbano tiene dos locales en Monterrey. Ana y Luis definen:

- A. Posicionarse como cadena local preferida y abrir 3 sucursales antes de 2030.
- B. App de fidelidad con 1 500 usuarios y 20 % ventas online en 15 meses.
- C. Capacitar baristas en latte art con curso de 16 h en 6 semanas.
- D. Instalar filtración de agua y mantenimiento trimestral para calidad.
- E. Alcanzar 30 % de ventas en bebidas frías eco-friendly ver verano 2026.

¿Cuál enunciado refiere al plan estratégico? **A.**

¿Cuál enunciado refiere al plan táctico principal? **B.**

¿Cuál enunciado define el plan operativo? **C.**

El enunciado **D** es: Plan funcional (infraestructura/calidad).

El enunciado **E** es: Sub-objetivo táctico de marketing.

### *Referencia:*

*Nahuat, J. J. (2025) Material inédito para actividades académicas. Educación a Distancia. México.*

*Universidad Autónoma de Coahuila.*