

CASO DIDÁCTICO: LA BICICLETA VERDE

María López hereda un pequeño taller de reparación de bicicletas en su barrio y decide transformarlo en "La Bicicletería Verde", un negocio que además vende modelos urbanos y ofrezca cursos básicos de mantenimiento. Para organizar el crecimiento, María sigue estos pasos iniciales de planeación:

1. Visión: "Ser la tienda-taller líder en movilidad sostenible del municipio para 2030".
2. Misión: "Ofrecemos soluciones confiables y accesibles de transporte en bicicleta, promoviendo hábitos ecológicos".
3. Objetivo SMART: Aumentar las ventas de bicicletas en 20% y los servicios de mantenimiento en 30% para el próximo año.
4. Análisis FODA:
 - Fortalezas: reputación local del taller.
 - Debilidades: espacio reducido de exhibición.
 - Oportunidades: ciclovías recién inauguradas.
 - Amenazas: cadenas grandes con precios de mayoreo.
5. Estrategia inicial: remodelar la fachada para exhibir bicicletas de ciudad y establecer alianzas con empresas de reparto para planes corporativos.

Referencia:

Nahuat, J. (2025). Caso introductorio: La Bicicletería Verde y la planeación básica (material docente inédito).
Educación a Distancia. México. Universidad Autónoma de Coahuila.