



**EL EMPLEO DE  
REDES SOCIALES  
CON FINES  
ORGANIZACIONALES**

# Introducción Unidad IV

## **INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD**

La capacidad de Internet para transferir datos de manera masiva, junto con la relativa facilidad de las aplicaciones web y la accesibilidad de las redes de computadoras, han permitido el desarrollo de plataformas electrónicas para la generación y mantenimiento de grandes redes sociales, propiamente calificadas como electrónicas o digitales.

Estos sitios incluyen facilidades para la generación de páginas web personalizadas, envío de mensajes individuales o grupales, públicos o privados, presentación de comentarios personales, hospedaje de fotografías y vinculación a proveedores de contenido multimedia.

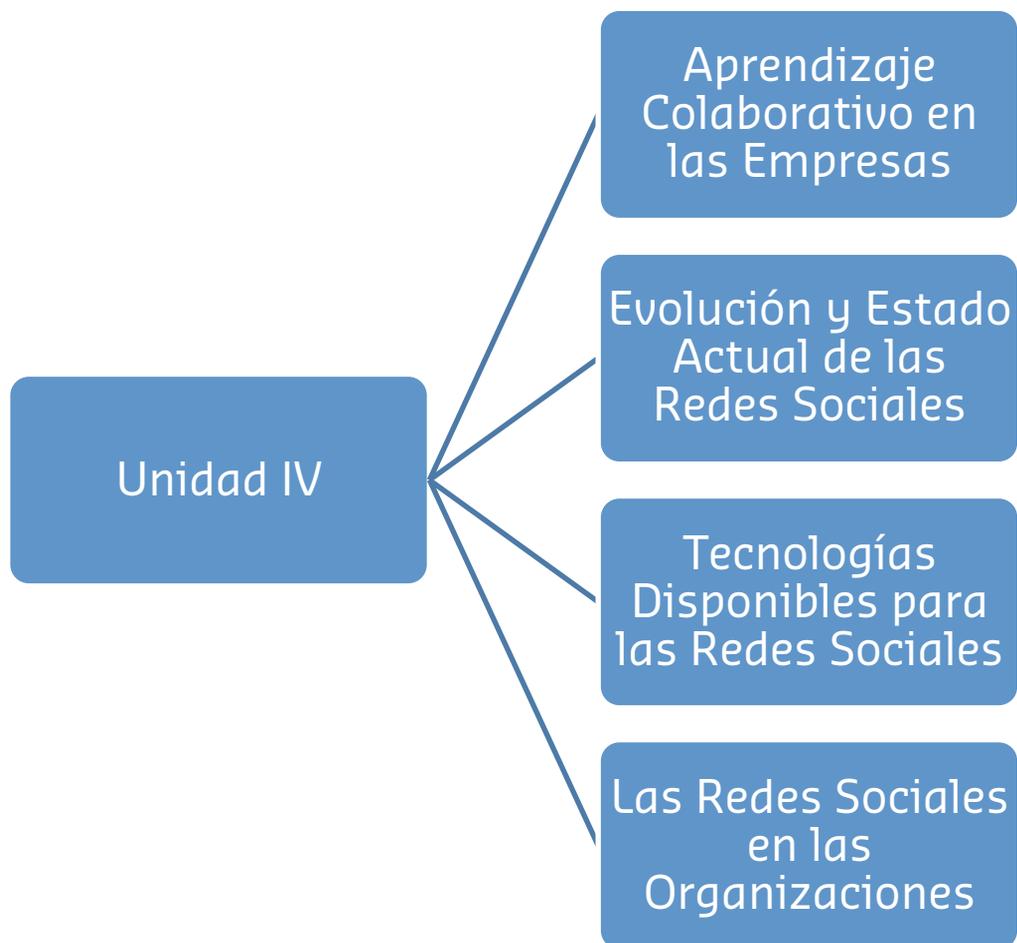
En esta unidad IV titulada el empleo de redes sociales con fines organizacionales, nos centraremos en las tecnologías de la información como recursos fundamentales para el desarrollo de la organización. Veremos cómo con las tecnologías de la información han evolucionado los métodos de aprendizaje con nuevas herramientas, como lo es el e-learning y el aprendizaje colaborativo. También conoceremos la línea del tiempo de la evolución de las redes sociales y el uso de las redes sociales en las organizaciones.

## **OBJETIVO DE LA UNIDAD**

En esta unidad IV sobre el empleo de redes sociales con fines organizacionales, el alumno aprenderá sobre la importancia del aprendizaje colaborativo en las empresas. Conocerá la evolución de las redes sociales. Ampliará sus conocimientos sobre el empleo de las redes sociales en las organizaciones.

# Introducción Unidad IV

## MAPA DEL CONTENIDO



# Introducción Unidad IV

## EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	PUNTOS
ACTIVIDAD: Redes Sociales	4
ACTIVIDAD: Cuento Corto	4
ACTIVIDAD: Las Redes Sociales en las Organizaciones	4
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD	4
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>

## ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
Redes Sociales		Redes Sociales
Internet y Redes Sociales		Cuento Corto
Redes Sociales en las Organizaciones		Las Redes Sociales en las Organizaciones